

Grupo **RBS**

MidiaKIT[®]
noff

ZERO HORA

**DIÁRIO
GAÚCHO**

clic RBS

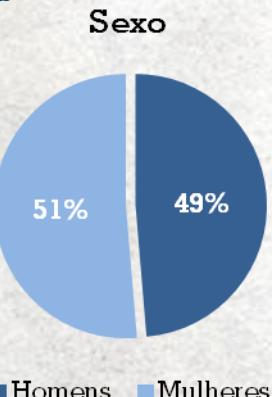
índice

-  **3** → DADOS RIO GRANDE DO SUL
-  **4** → IMPRESSO
-  **7** → DIGITAL
-  **9** → ZERO HORA
-  **15** → DIÁRIO GAÚCHO
-  **20** → CLICRBS
-  **23** → OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Com pouco mais de 3% do território brasileiro, o Rio Grande do Sul abriga 6% da população, gera um PIB de US\$ 90 bilhões, é o maior produtor de grãos, o segundo pólo comercial e o segundo pólo da indústria de transformação nacional.



Estado de características européias, o Rio Grande do Sul apresenta um alto Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Segundo critérios da Organização das Nações Unidas, o IDH gaúcho é de 0,869, reflexo da menor mortalidade infantil do Brasil, das altas taxas de alfabetização (90,5%) e excelentes condições de saneamento básico e saúde.



- População 2011: 10.735.890

- Número de Municípios: 496

- Rendimento mensal domiciliar per capita

- nominal - valor médio - total: R\$ 810

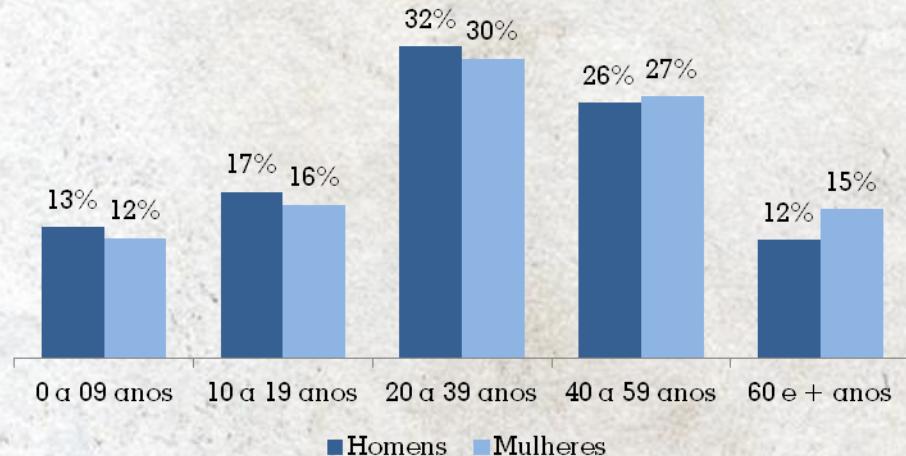
- Taxa de analfabetismo da população de 15

- anos ou mais de idade - total: 4,5%

- Média de moradores em domicílios

- particulares ocupados: 2,95

Faixa Etária



JORNAL

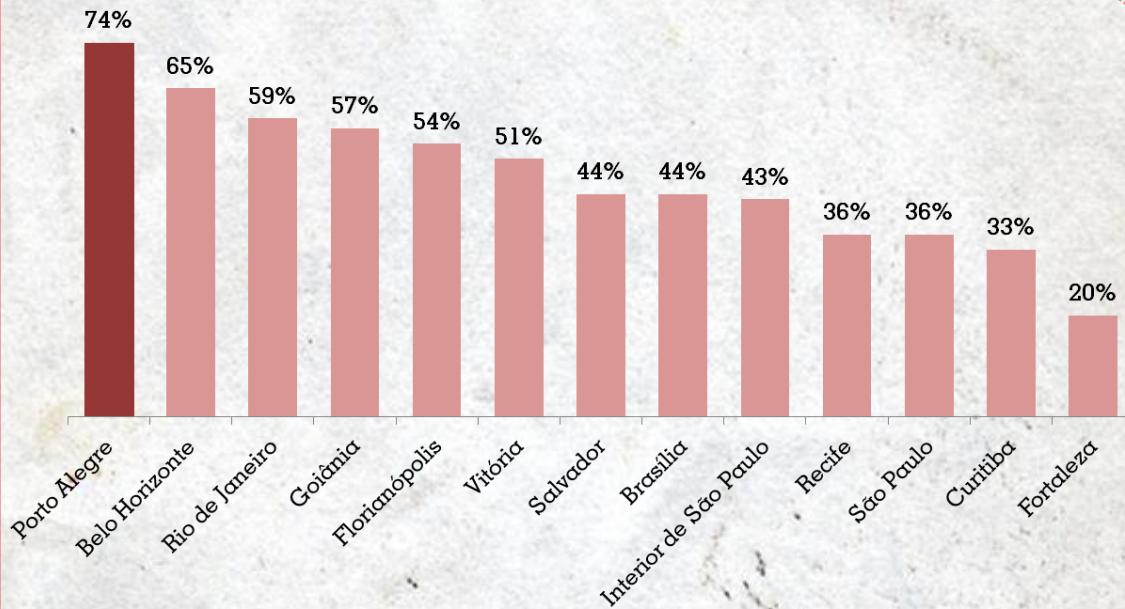
UMA CREDIBILIDADE QUE SE TRANSFERE PARA O ANUNCIANTE.

HÁBITOS QUE ESTIMULAM A LEITURA DO JORNAL

- Ler jornal é um ritual com hora marcada.
- Ritual que prepara o leitor para o dia.
- Pauta as conversas no trabalho, na família e na roda de amigos.

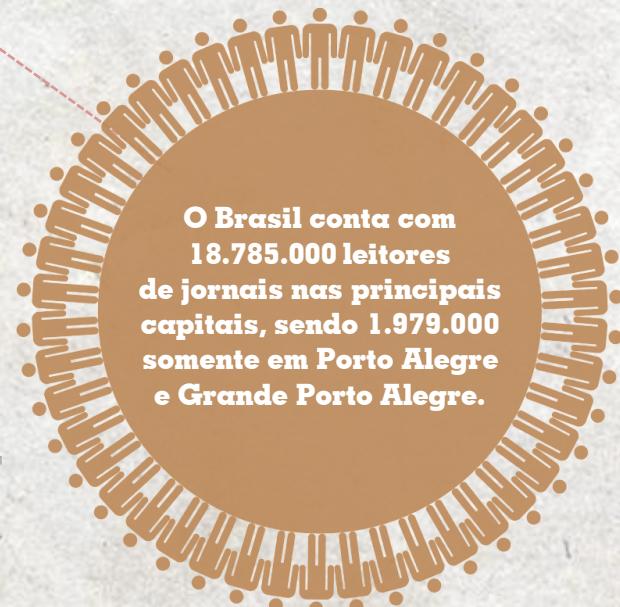


A Região de Poa e Gd Poa é líder em leitura de jornal:

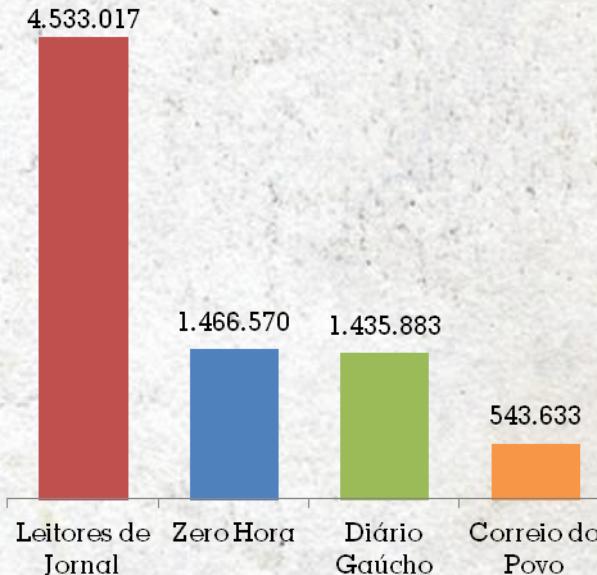


A circulação do meio jornal em 2012 apresentou crescimento acumulado dos últimos três anos de 7,6%.

4.520.820
de exemplares é a média diária de circulação de jornais no Brasil, em 2012.



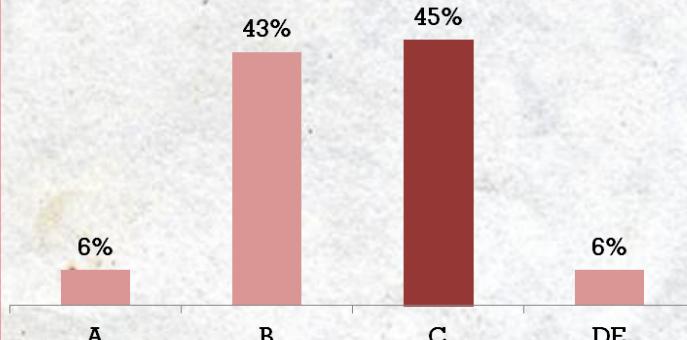
Leitura de Jornais no RS



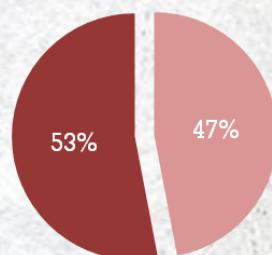
JORNAL
UM HÁBITO QUE
FAZ PARTE DO DIA A
DIA DOS GAÚCHOS.

Perfil dos Leitores de Jornais em Poa e Gd Poa

Classe Social

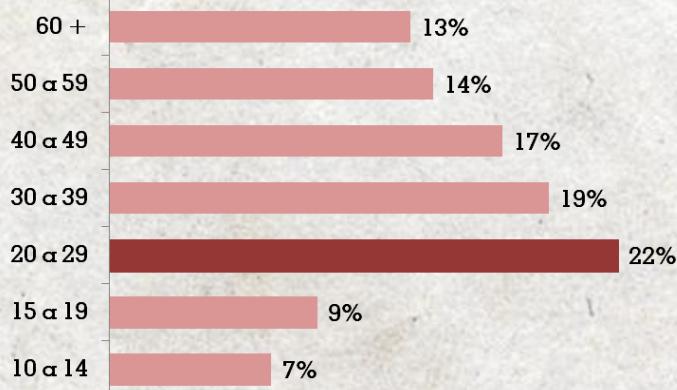


Sexo

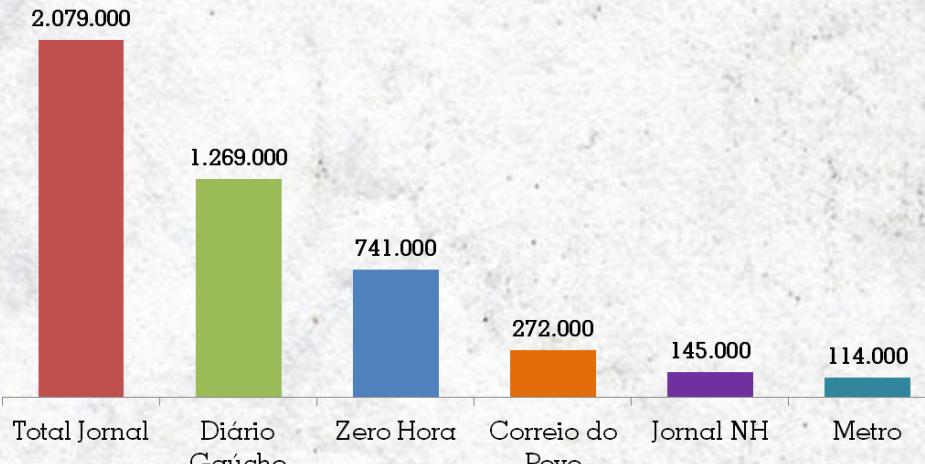


■ Masculino ■ Feminino

Faixa Etária



Leitura de Jornais em Poa e Gd Poa



EXCLUSIVIDADE

**83% dos leitores de Zero Hora
não leem Correio do Povo.**

**93% dos leitores do Diário Gaúcho
não leem Correio do Povo.**

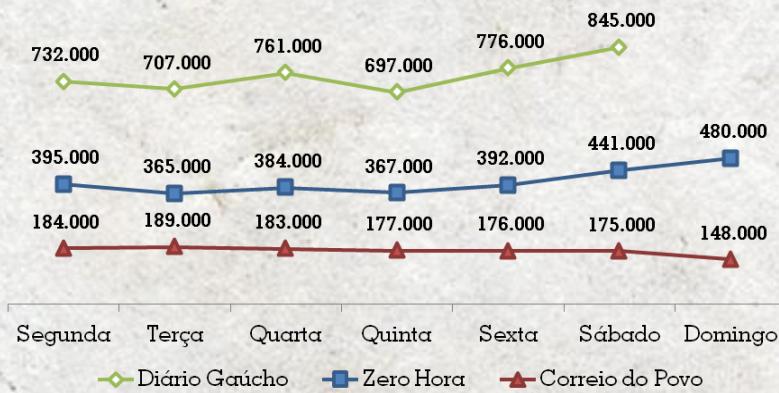
Leitores Exclusivos	
Diário Gaúcho	807.000
Zero Hora	296.000
Correio do Povo	93.000
Metro	15.000



ZERO HORA

**Liderança absoluta
em leitura, na Poa e Gd Poa,
seja qual for o dia da semana.**

Leitura por Dia da Semana



A Internet no Mundo:

2,4 BILHÕES
DE USUÁRIOS.



A Internet no BRASIL: 88 milhões de internautas.

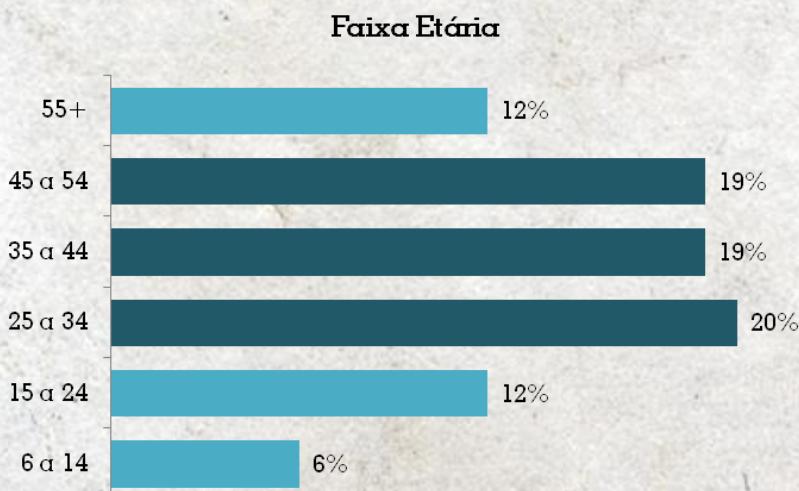
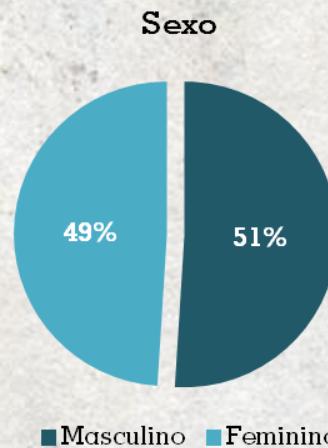
O BRASIL É LÍDER
em tempo de permanência
online (casa + trabalho):
49 horas mensais.



Internet não é só classe A:
mais da metade das
pessoas que acessam a
internet nas regiões
metropolitanas pertencem
às classes C, D e E.



Perfil dos Usuários de Internet no Brasil



USUÁRIO DE TABLET

39% afirmam que os anúncios no tablets são novos e interessantes.

46% afirmam que gostam de anúncios com recursos interativos.

Tablets
hoje no Brasil:

1,2 MILHÃO



A estimativa para 2013 é de um crescimento de 67% no número de venda de tablets:

5,1 MILHÕES

- As receitas com anúncios na internet cresceram **16%** em 2011, alcançando R\$ 88,3 bilhões.
- São **32 MILHÕES** de e-consumidores brasileiros.



Até 2014,
o número
de usuários
de internet mobile
deve superar
o desktop.

MidiaKIT^{noff}

ZERO HORA



9.22 **Prédios:**
Estacionamentos
na Cidade Baixa
desabaram em todos
os bairros. Salvo água no
centro, não houve
morte nenhuma!

11.05 **Transporte:**
Fila de uma hora e meia
de espera pra bairros
necessários.

66mm

Em apenas cinco horas, das 8h às 13h, o volume de
chuva na Capital somou 66,39mm de esperado para o
mês. A rotina dos moradores, descrita nas
redes sociais, ficou de pernas para o ar.

PÁGINAS 4, 5, 6, 10, EDITORIAIS (18) e IOTTI (19)

PORTO ALEGRE, QUARTA-FÉIA, 13 DE MARÇO DE 2014 - ANO: 41 - Nº: 16.461 - R\$ 2,50

Copa 2014
Álcool nos
estádios fica
de fora da lei
Ministério proíbe, reafirma
acordo com a Fifa. Pág. 43

Balanço
Promessas que
se confirmam

Prevenção
Estratégia contra
perigo da altitude

Bancos oficiais
Ofensiva para
baixar o juro
no crédito

ESPORTES

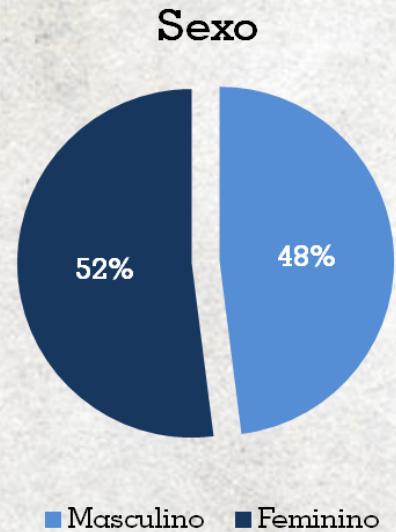
Após 13 jogos na temporada,
ranking das apostas do Gérmino
apresenta mais acertos

Iniciativa de Caixa e BB é parte
de ação de governo. Pág. 20

O JORNAL DOS GAÚCHOS, LÍDER EM LEITURA NO RIO GRANDE DO SUL.

Suas páginas mostram as notícias com um novo olhar a cada dia, destacam o que é realmente importante para os gaúchos e o que pode afetar a vida da população.

Zero Hora é um jornal completo, que fala com os gaúchos de todas as classes, sexos e idades.



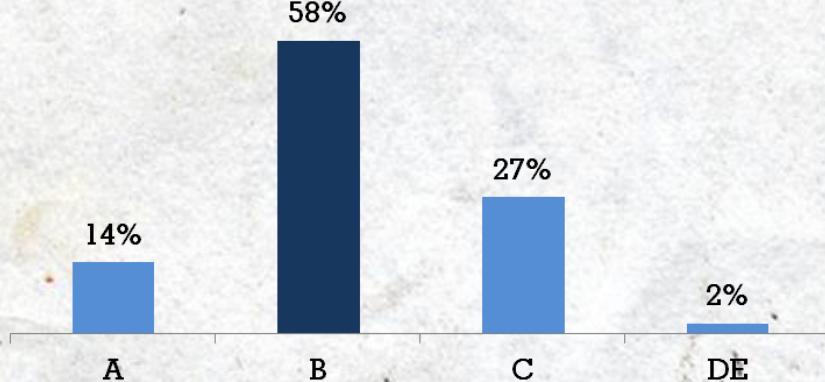
741 mil leitores



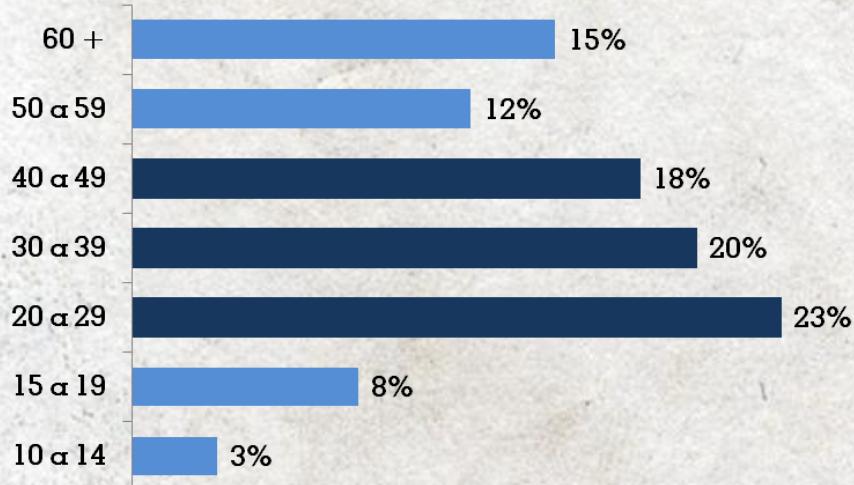
26 cadernos

Mais de 70 colunistas

Classe Social



Faixa Etária





9.22 **Prédios cheios:** Estacionamento na Cidade Baixa ficou cheio por todos os lados. Salvo água no chão, só havia espaço para o motor não morrer.

11.05 **Alcool nos estádios fica de fora da lei:** Mais de uma hora e meia de espera pra tirar a comprovação.

66mm

Em apenas cinco horas, das 8h às 13h, o volume de chuva na Capital somou 66,9mm de esperado para o mês. A rotina dos moradores, descrita nas redes sociais, ficou de pernas para o ar.

PÁGINAS 4, 5, 6, 10, EDITORIAIS (18) e IOTTI (19)

PORTO ALEGRE, QUARTA-FEIRA, 13 DE MARÇO DE 2014 - ANO: 41 - Nº: 16.461 - 21 ESCRITÓRIOS

COPA 2014

Alcool nos estádios fica de fora da lei: Mais de uma hora e meia de espera pra tirar a comprovação.

Bancos oficiais prometem que se confirmam: Apesar de 13 jogos na temporada, ranking das apostas do Gérmino despenca mais acirrada.

Prevenção: Estratégia contra perigo da altitude

Exigente proíbe jogadores do time para enfrentar o The Strongman a 3.6 mil metros.

Iniciativa de Caixa e BRF é parte de ação de governo. Pág. 20

ESPORTES

12.34 **Prédios:** Como está a Cidade Baixa? Desemprego, emprego, ônibus, ônibus de trem.

12.23 **Venda:** Todo mundo quer se mudar para a sua cidade tem mais população. Interessado para saber informações?

12.20



INTERESSES

- 88% têm interesse por atualidades.
- 82% têm interesse por música.
- 78% têm interesse por ecologia e meio ambiente.
- 72% têm interesse por beleza e cuidados estéticos.

PODER AQUISITIVO

- 87% possui casa ou apartamento próprio.
- 67% possui automóvel.
- 69% possui cartão de débito.
- 1 em cada 2 possui cartão de crédito.

CONSUMO

- 81% costuma fazer compras em supermercados.
- 67% acredita que jornais e revistas têm força e influência na opinião pública.
- 60% costuma fazer compras em shopping centers.
- 59% gosta de visitar várias lojas antes de fazer compras.



COMPORTAMENTO

- 87% acredita que é muito importante estar bem informado.
- 77% gosta de produtos que facilitem seu dia a dia.
- 63% prefere produtos de empresas que apoiam projetos sociais e culturais.
- 69% tem interesse em conhecer outras culturas.
- 54% gosta de participar de promoções com sorteios.





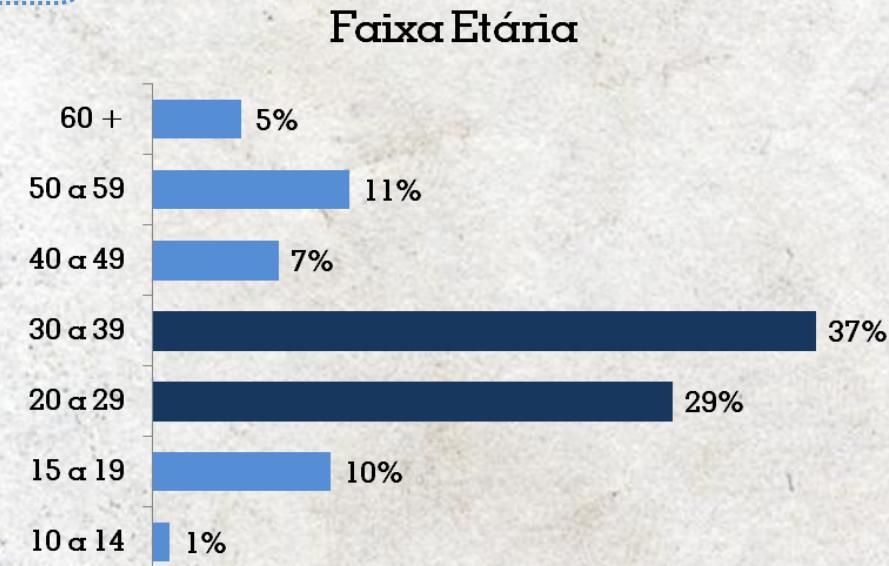
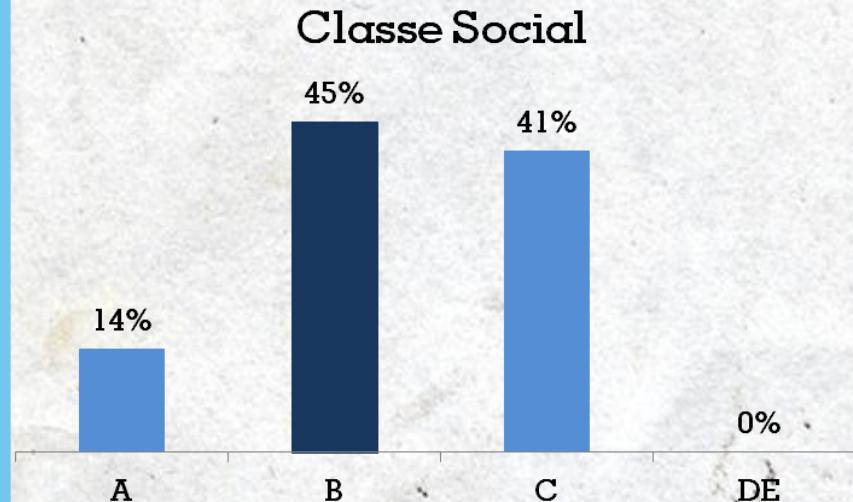
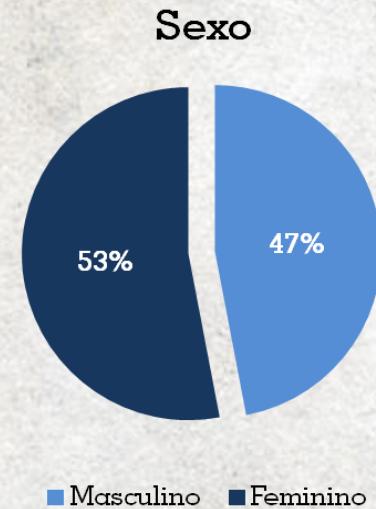
A VERSÃO DIGITAL DO JORNAL DOS GAÚCHOS.

O maior jornal do sul do país também está na internet, seguindo referências e tendências dos principais sites de notícias do mundo.

**Atualizações 24 horas por dia,
7 dias por semana.**



**Notícias, seções especiais,
promoções, fotos e vídeos,
infográficos.**



The screenshot shows the homepage of the Zero Hora website. At the top, there's a navigation bar with links like 'G1', 'Domingo/Feriado', 'Todos', 'Classificados', 'Fazenda', 'Busca', and 'Zero Hora'. Below the navigation is the 'ZERO HORA' logo. The main content area features a large, multi-image 360-degree aerial view of Porto Alegre. Below the image, there's a caption: 'Fotos aéreas em 360º exibem pontos da Capital' (Aerial photos in 360° show points of the Capital). There are also several small icons at the bottom left.

AUDIÊNCIA ZH.COM

Visitas: 20.683.045

Usuários Únicos: 5.359.101

Pageviews: 61.166.868



PODER AQUISITIVO

- 90% possui casa ou apartamento próprio.
- 53% possui automóvel.
- 76% possui cartão de débito.
- 61% possui cartão de crédito.



PERFIL

- 93% tem interesse em atualidades e notícias do momento.
- 75% costuma fazer compras em shopping centers.
- 76% não se imagina sem internet.
- 63% gosta de visitar várias lojas antes de fazer compras.
- 76% diz utilizar a internet para se manter atualizado

+ de 280.000

Seguidores no Twitter!



+ de 222.000

"Curtir" no facebook!

Zero Hora multiplataformas:

CADA VEZ MAIS PRÓXIMA
DOS SEUS LEITORES.

**Produtos Editoriais
exclusivos para tablets.**

Conteúdos no formato de revista.



61%

**dos usuários de tablet usam
a plataforma para ler notícias.**

**O tablet é o eletrônico de
consumo de maior adesão da
história – superando DVDs.**

**Anúncios no ipad são dez vezes mais
lembados pelos consumidores e incentivam
seis vezes mais as intenções de compra.**



MidiaKIT[®]
noff

**DIÁRIO
GAÚCHO**



O JORNAL DA MAIORIA.

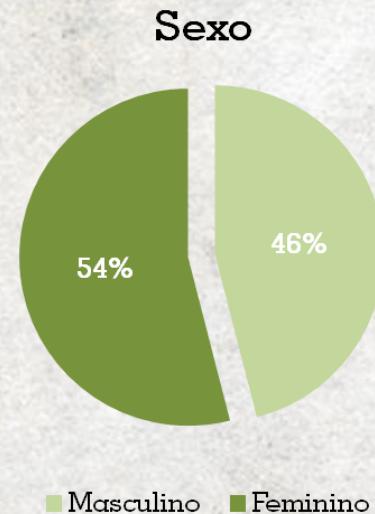
Voltado principalmente para as classes B e C, com foco em serviço, polícia, futebol e entretenimento. A identificação profunda com seu público o transformou, em pouco tempo, no jornal mais lido na Grande Porto Alegre, com mais de um milhão de leitores.

A interatividade com os leitores também é marcante: cada vez mais o público participa e interage em suas promoções e eventos.

1.269.000 leitores

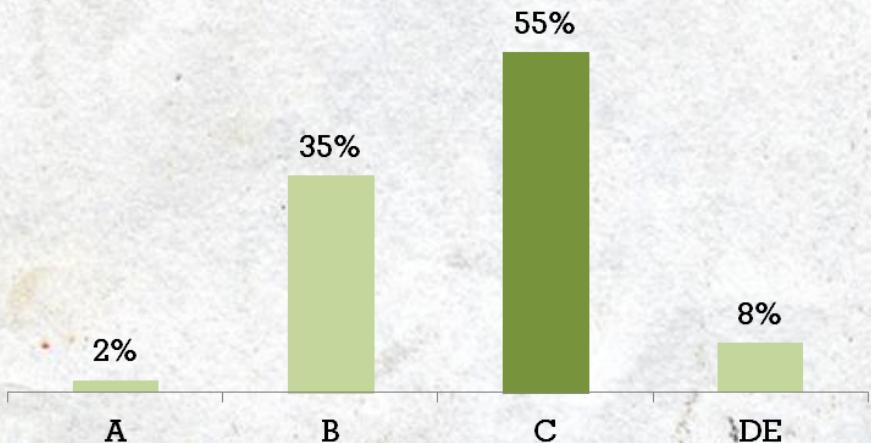
Fidelidade dos leitores

Jornal referência da classe C

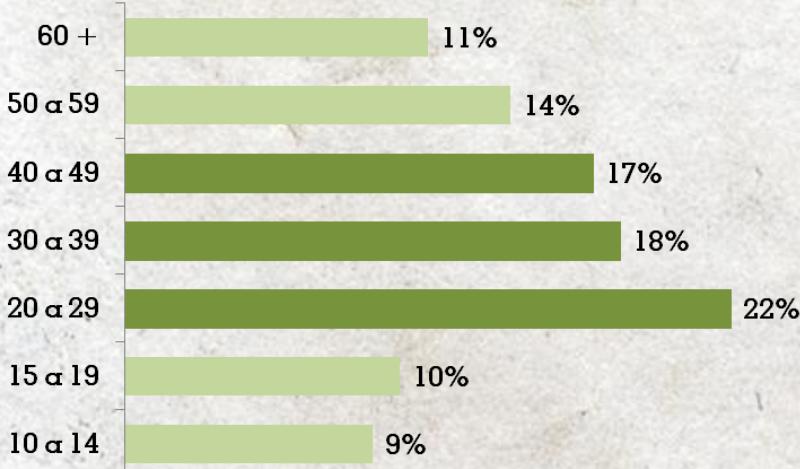


■ Masculino ■ Feminino

Classe Social



Faixa Etária





INTERESSES

- 86% têm interesse por atualidades.
- 79% têm interesse por música.
- 76% têm interesse por humor e divertimento.
- 63% têm interesse por esportes em geral.

PODER AQUISITIVO

- 85% possui casa ou apartamento próprio.
- 541 mil possui automóvel.
- 612 mil possui cartão de débito.
- 333 mil possui cartão de crédito.



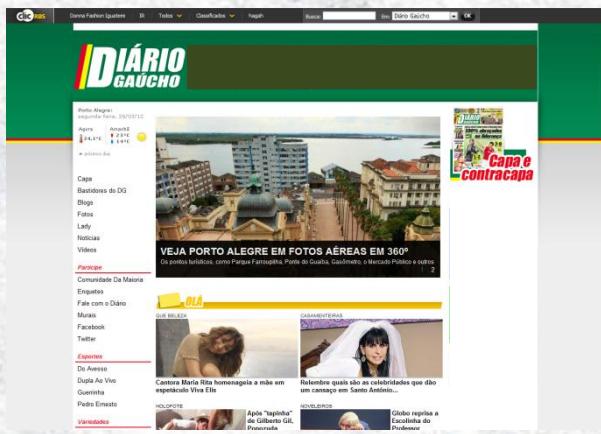
CONSUMO

- 80% costuma fazer compras em supermercados.
- 71% acredita que jornais e revistas têm força e influência na opinião pública.
- 1 em cada 2 gosta de visitar várias lojas antes de fazer compras.



COMPORTAMENTO

- 86% acredita que é muito importante estar bem informado.
- 73% gosta de produtos que facilitem seu dia a dia.
- 64% prefere produtos de empresas que apoiam projetos sociais e culturais.
- 59% gosta de participar de promoções com sorteios.
- 58% tem interesse em conhecer outras culturas.



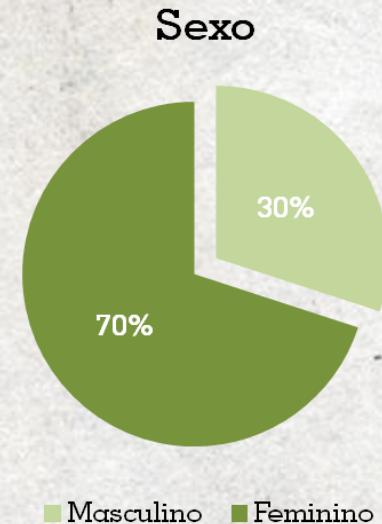
A VERSÃO DIGITAL DO JORNAL DA MAIORIA.

O Diário Gaúcho também pode ser acessado na internet, com serviços, blogs e atualização constante.

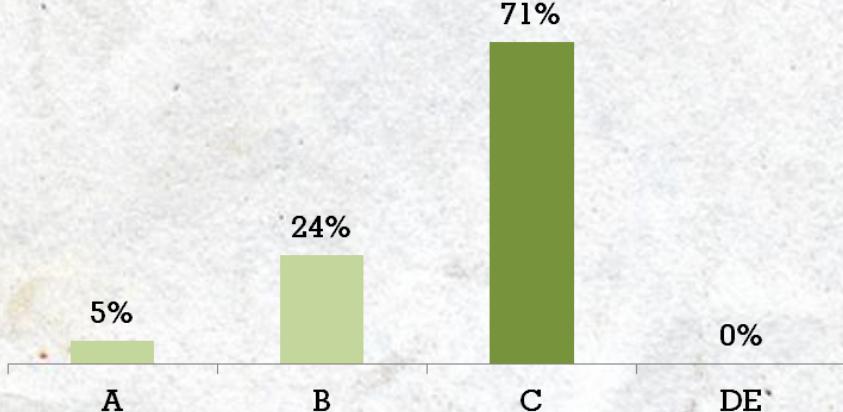
**Atualizações 24 horas por dia,
7 dias por semana.**



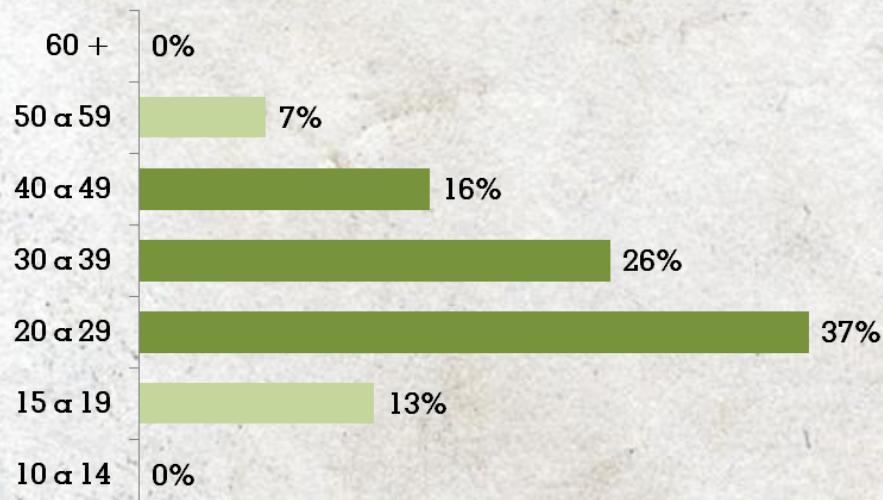
Notícias, seções especiais, promoções, fotos e vídeos, infográficos.

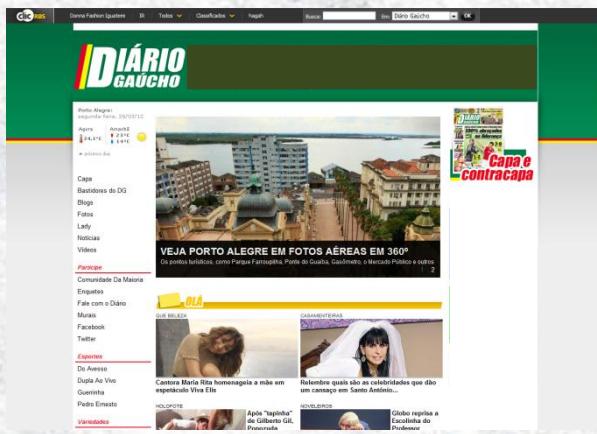


Classe Social



Faixa Etária





PODER AQUISITIVO

- 75% possui casa ou apartamento próprio.
- 65% consome algum produto diet.
- 53% possui cartão de débito.
- 59% possui cartão de crédito.



PERFIL

- 100% tem interesse em atualidades e notícias do momento.
- 87% não se imagina sem internet.
- 83% costuma viajar nos finais de semana.
- 82% dizem utilizar a internet para saber sobre notícias.

Audiência

Visitas: 4.817.209

Usuários Únicos: 1.376.704

Pageviews: 9.710.732

+ de 16.000

Seguidores no Twitter!



+ de 26.000

"Curtir" no facebook!

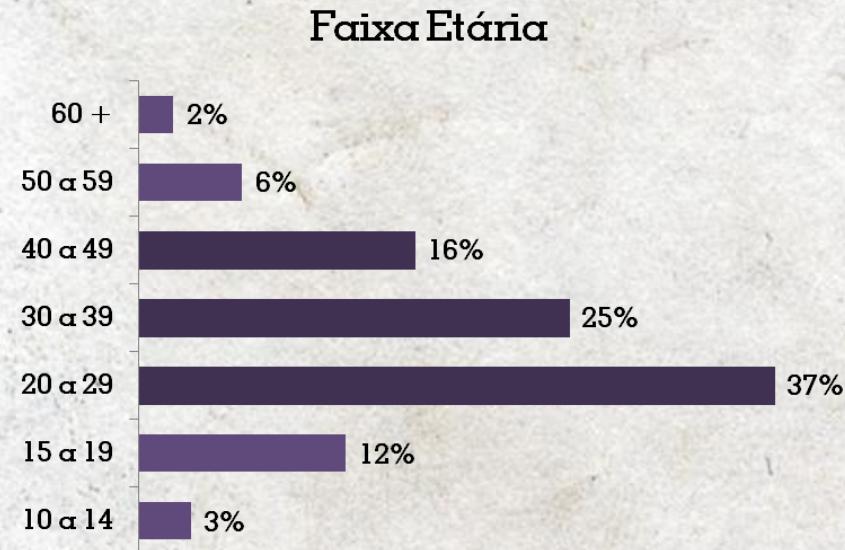
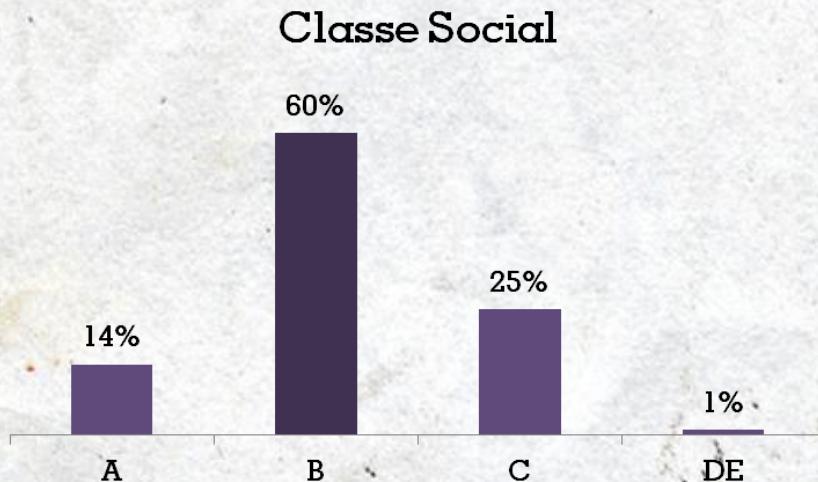
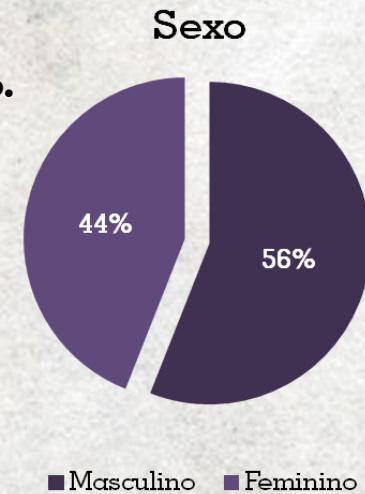


MidiaKIT^{noff}

clic RBS



Com abordagem ampla e conteúdo voltado para o público local, o portal de conteúdo clicRBS, leva para a internet notícias, variedades, entretenimento e muita informação.



+ de 147.000
"Curtir" no facebook!



PODER AQUISITIVO

- 85% possui casa ou apartamento próprio.
- 65% possui automóvel.
- 75% possui cartão de débito.
- 1 em cada 2 possui cartão de crédito.



PERFIL

- 86% têm interesse em atualidades e notícias do momento.
- 83% costuma fazer compras em supermercados.
- 78% costuma fazer compras em shopping centers.
- 68% gosta de visitar várias lojas antes de fazer compras.
- 64% costuma jantar em restaurantes.
- 65% acredita que a vida será melhor no futuro.



AUDIÊNCIA CLICRBS

Visitas: 45.022.433

Usuários Únicos: 14.035.309

Pageviews: 189.813.583



AUDIÊNCIA CLICRBS RS

Visitas: 34.750.375

Usuários Únicos: 9.337.416

Pageviews: 149.141.167

TOP 5 Blogs: Visitas

1º

**Holofote**

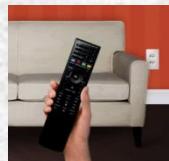
Visitadas: 2.420.752
Usuários Únicos: 743.481
Pageviews: 3.776.956

2º

**Dupla Explosiva**

Visitadas: 885.584
Usuários Únicos: 137.744
Pageviews: 1.081.977

3º

**Noveleiros**

Visitadas: 428.255
Usuários Únicos: 117.624
Pageviews: 576.084

4º

**No Ataque**

Visitadas: 378.734
Usuários Únicos: 68.261
Pageviews: 442.393

5º

**Bola Dividida**

Visitadas: 276.608
Usuários Únicos: 205.895
Pageviews: 550.603

Notícias Mais Acessadas:

ZERO HORA

Lugano é nome do cofre do Grêmio e clube diz que Drogba não foi procurado

Tratativas com zagueiro uruguaiu esfriaram após lesão; marfinense tenta deixar clube chinês



2º

Visualizações de Páginas

ZERO HORA

Fábio Koff: "A Arena não é nossa. Vamos demorar 20 anos pagando"

Presidente eleito falou a colunistas de ZH sobre questões do clube que assume na próxima terça

[Email](#) [Tweet](#) 442 [Recomendar](#) 10 mil [+1](#) 9

[Email](#) [Print](#) [A-](#) [A+](#)



ZERO HORA

BRio divulga vídeo do novo Beira-Rio para emocionar os colorados

Confira, em primeira mão, as imagens que projetam o novo estádio do Inter

[Email](#) [Tweet](#) 170 [Recomendar](#) 3 mil [+1](#) 10

[Email](#) [Print](#) [A-](#) [A+](#)



3º

MidiaKIT[®]
noff

**OPORTUNIDADES
COMERCIAIS**

**Projetos multiplataforma
e formatos diferenciados,
que conectam a sua marca
a milhares de leitores e
internautas**



Coberturas Editoriais



Projetos Especiais



Guias editoriais, de compras e serviços



Cadernos especiais e revistas para tablet

Eu curto Banrisul

eu  **Banrisul**

Projetos customizados, atendendo a necessidade do anunciante

Eventos



Formatos de impacto JORNAL



**Cinta e
envelope**

Memostick



Sobrecapas

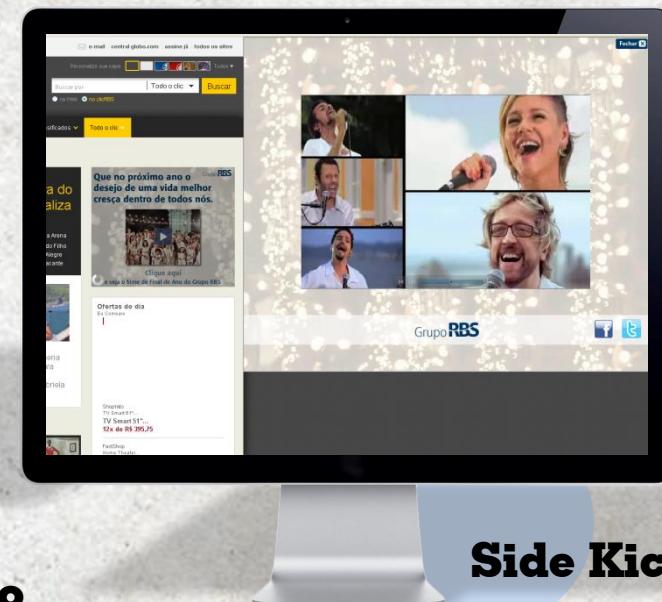
Formatos de impacto DIGITAL



Background + Xpace + Retângulo Médio



Levitator



Side Kick

MidiaKIT^{noff}

