

Grupo **RBS**

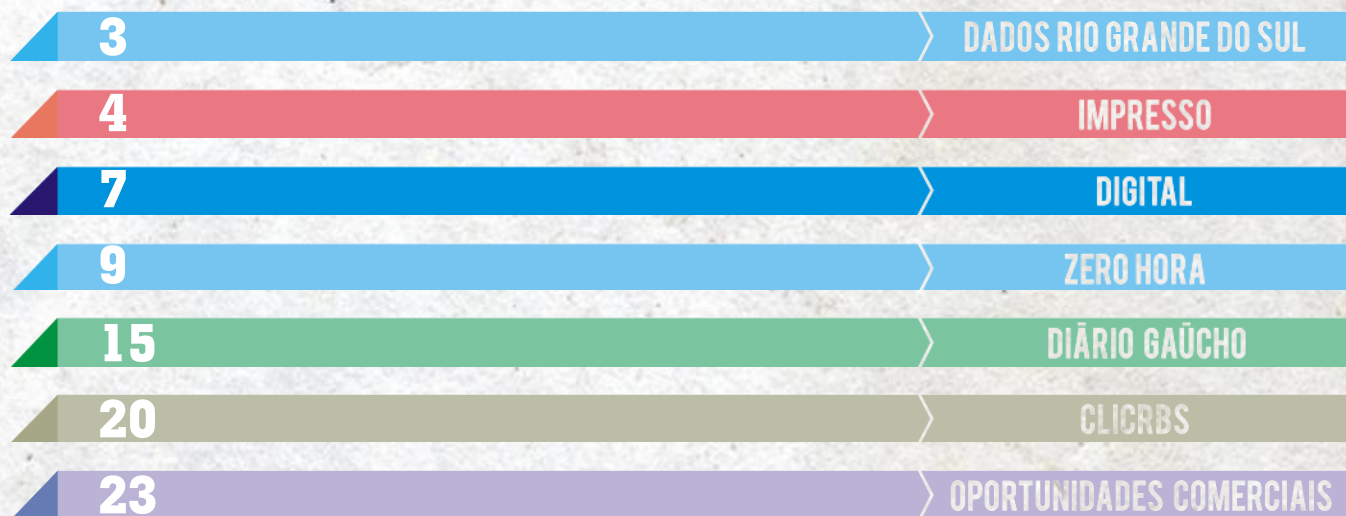
MídiaKIT[®]_{noff}

ZERO HORA

DIÁRIO
GAÚCHO

clic **RBS**

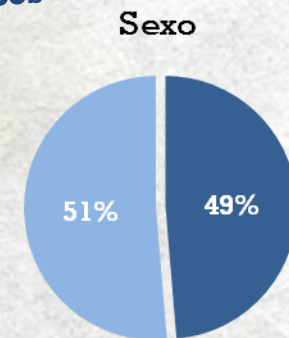
índice



Com pouco mais de 3% do território brasileiro, o Rio Grande do Sul abriga 6% da população, gera um PIB de US\$ 90 bilhões, é o maior produtor de grãos, o segundo pólo comercial e o segundo pólo da indústria de transformação nacional.



Estado de características européias, o Rio Grande do Sul apresenta um alto Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Segundo critérios da Organização das Nações Unidas, o IDH gaúcho é de 0,869, reflexo da menor mortalidade infantil do Brasil, das altas taxas de alfabetização (90,5%) e excelentes condições de saneamento básico e saúde.



■ Homens ■ Mulheres

• **População 2011:** 10.735.890

• **Número de Municípios:** 496

• **Rendimento mensal domiciliar per capita**

nominal - valor médio - total: R\$ 810

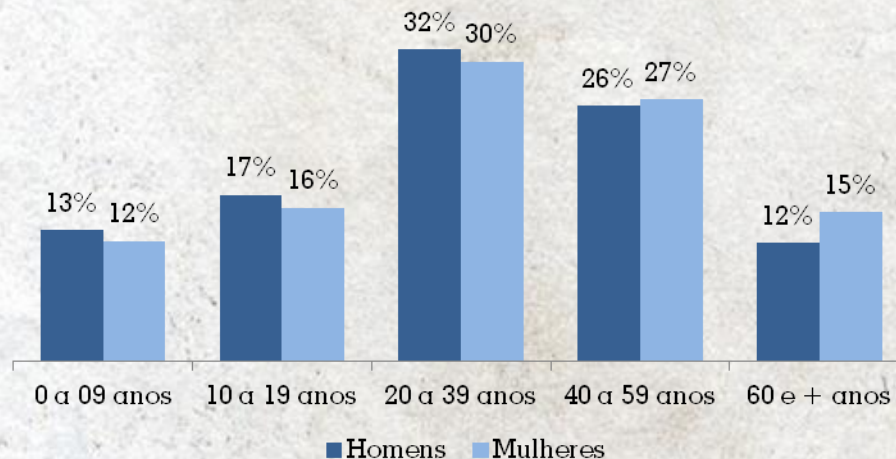
• **Taxa de analfabetismo da população de 15**

anos ou mais de idade - total: 4,5%

• **Média de moradores em domicílios**

particulares ocupados: 2,95

Faixa Etária



JORNAL

UMA CREDIBILIDADE QUE SE TRANSFERE PARA O ANUNCIANTE.

HÁBITOS QUE ESTIMULAM A LEITURA DO JORNAL

- Ler jornal é um ritual com hora marcada.
- Ritual que prepara o leitor para o dia.
- Pauta as conversas no trabalho, na família e na roda de amigos.

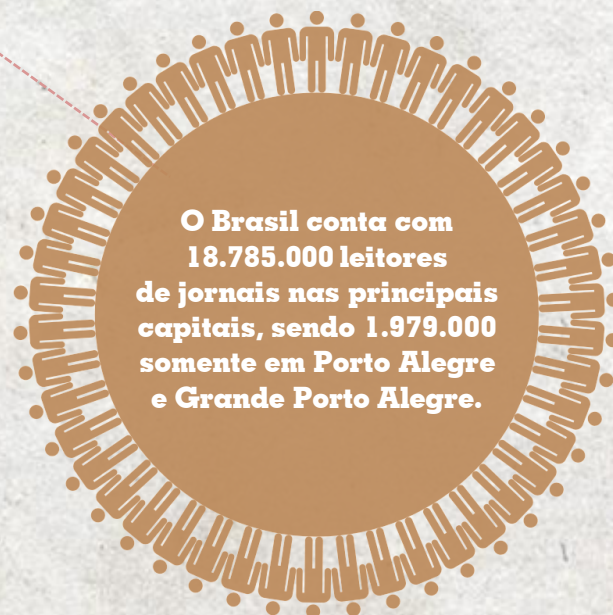


A circulação do meio jornal em 2012 apresentou crescimento acumulado dos últimos três anos de 7,6%.

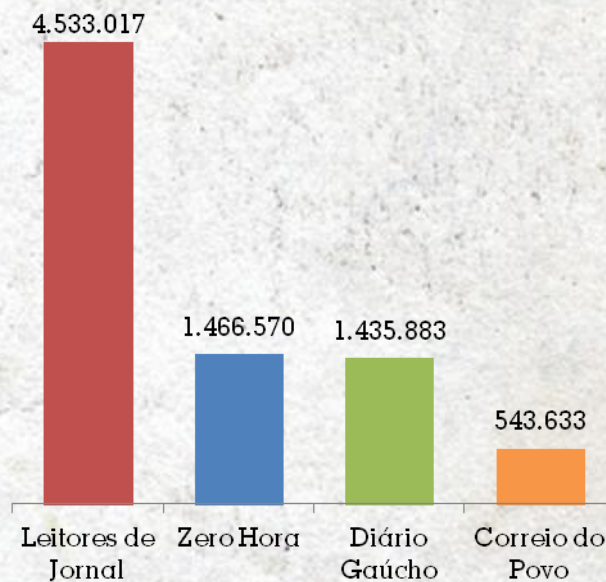
4.520.820

de exemplares é a média diária de circulação de jornais no Brasil, em 2012.

A Região de Poa e Gd Poa é líder em leitura de jornal:



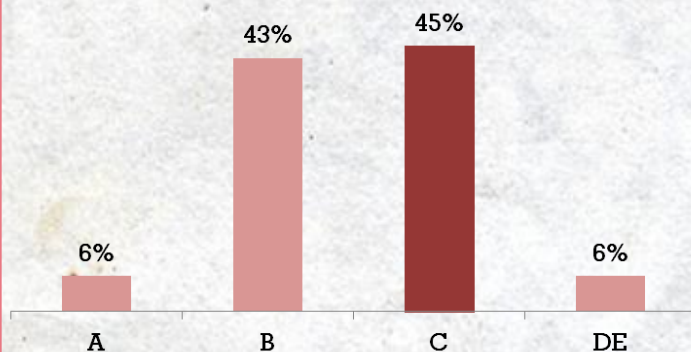
Leitura de Jornais no RS



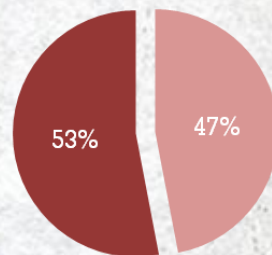
JORNAL
 UM HÁBITO QUE
 FAZ PARTE DO DIA A
 DIA DOS GAÚCHOS.

Perfil dos Leitores de Jornais em Poa e Gd Poa

Classe Social

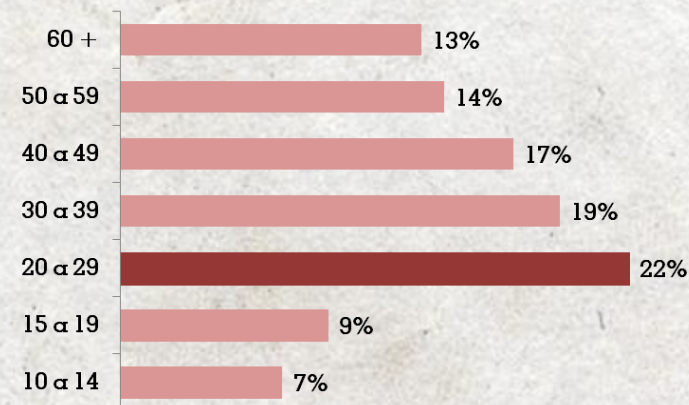


Sexo

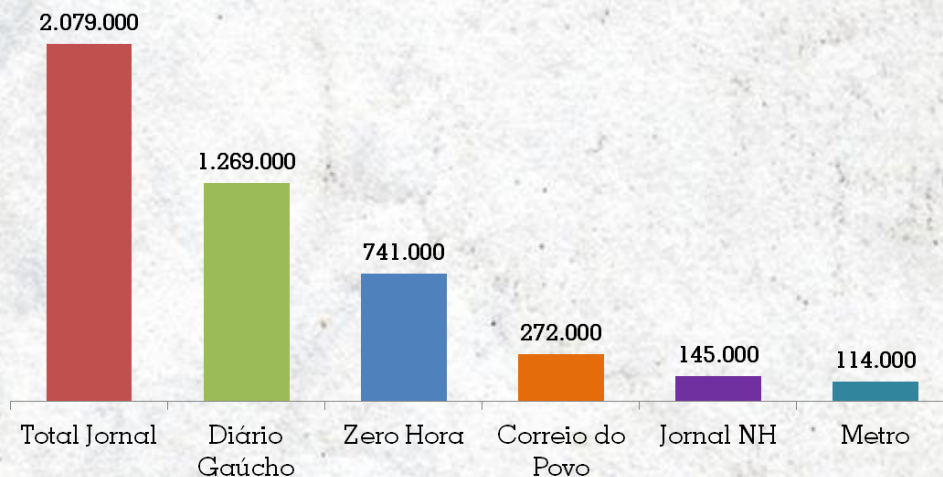


■ Masculino ■ Feminino

Faixa Etária



Leitura de Jornais em Poa e Gd Poa



EXCLUSIVIDADE

83% dos leitores de Zero Hora não leem Correio do Povo.
93% dos leitores do Diário Gaúcho não leem Correio do Povo.

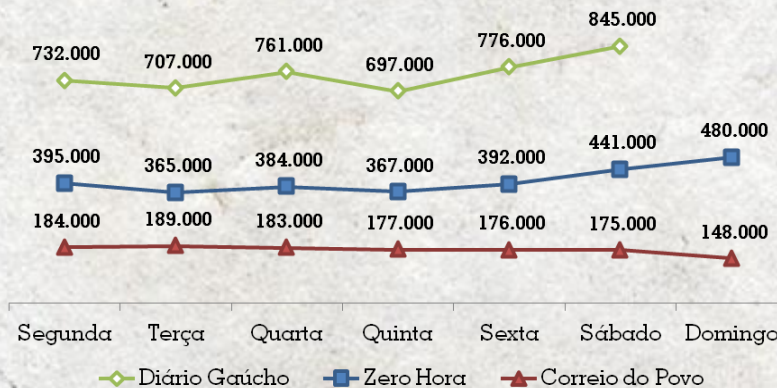
Leitores Exclusivos	
Diário Gaúcho	807.000
Zero Hora	296.000
Correio do Povo	93.000
Metro	15.000



ZERO HORA

Liderança absoluta em leitura, na Poa e Gd Poa, seja qual for o dia da semana.

Leitura por Dia da Semana



A Internet no Mundo:

2,4 BILHÕES
DE USUÁRIOS.



A Internet no BRASIL:
88 milhões de internautas.

O BRASIL É LÍDER
em tempo de permanência
online (casa + trabalho):
49 horas mensais.

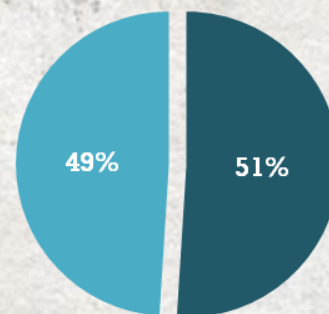


Internet não é só classe A:
mais da metade das
pessoas que acessam a
internet nas regiões
metropolitanas pertencem
às classes C, D e E.



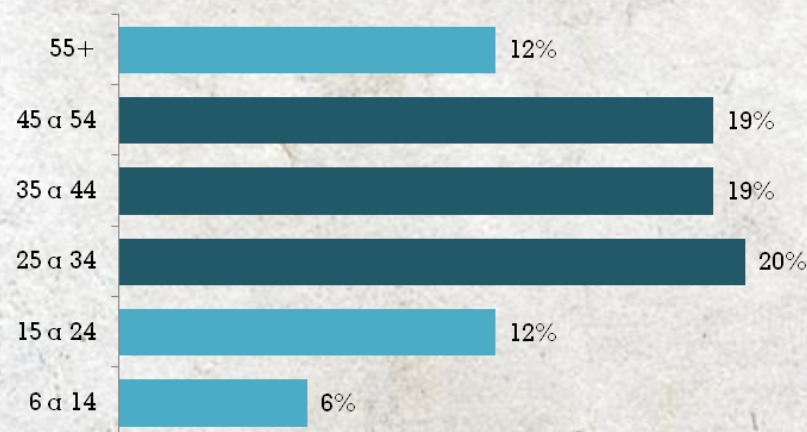
Perfil dos Usuários de Internet no Brasil

Sexo



■ Masculino ■ Feminino

Faixa Etária



USUÁRIO DE TABLET

39% afirmam que os anúncios no tablets são novos e interessantes.

46% afirmam que gostam de anúncios com recursos interativos.



**Tablets
hoje no Brasil:**

1,2 MILHÃO



**A estimativa para 2013 é de
um crescimento de 67% no
número de venda de tablets:**

5,1 MILHÕES

**Até 2014,
o número
de usuários
de internet mobile
deve superar
o desktop.**

- **As receitas com anúncios na internet cresceram 16% em 2011, alcançando R\$ 88,3 bilhões.**

- **São 32 MILHÕES de e-consumidores brasileiros.**

MidiaKIT^{noff}

ZERO HORA



O JORNAL DOS GAÚCHOS, LÍDER EM LEITURA NO RIO GRANDE DO SUL.

Suas páginas mostram as notícias com um novo olhar a cada dia, destacam o que é realmente importante para os gaúchos e o que pode afetar a vida da população.

Zero Hora é um jornal completo, que fala com os gaúchos de todas as classes, sexos e idades.

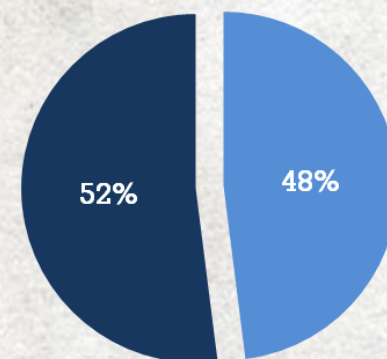


741 mil leitores

26 cadernos

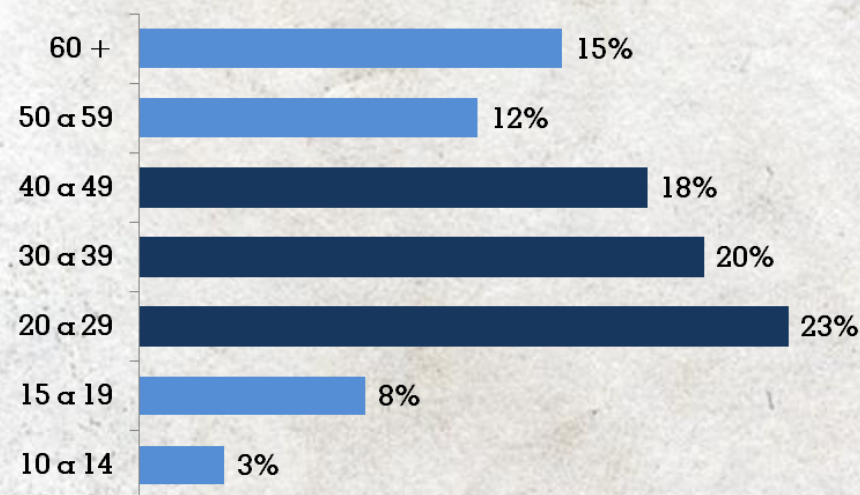
Mais de 70 colunistas

Sexo

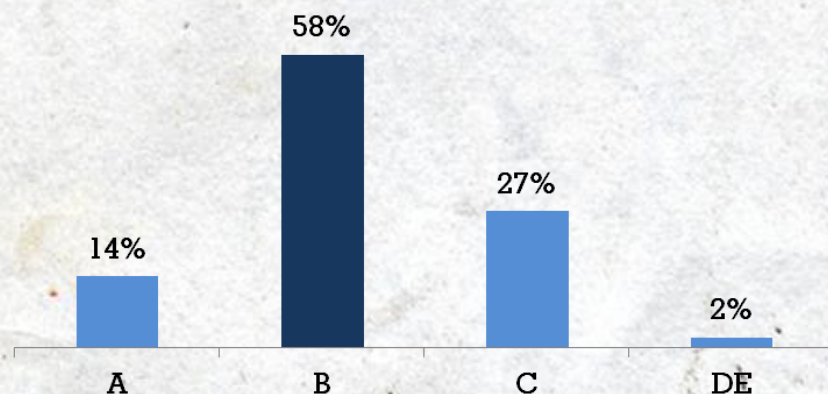


■ Masculino ■ Feminino

Faixa Etária



Classe Social





INTERESSES

- 88% têm interesse por atualidades.
- 82% têm interesse por música.
- 78% têm interesse por ecologia e meio ambiente.
- 72% têm interesse por beleza e cuidados estéticos.



PODER AQUISITIVO

- 87% possui casa ou apartamento próprio.
- 67% possui automóvel.
- 69% possui cartão de débito.
- 1 em cada 2 possui cartão de crédito.



CONSUMO

- 81% costuma fazer compras em supermercados.
- 67% acredita que jornais e revistas têm força e influência na opinião pública.
- 60% costuma fazer compras em shopping centers.
- 59% gosta de visitar várias lojas antes de fazer compras.



COMPORTAMENTO

- 87% acredita que é muito importante estar bem informado.
- 77% gosta de produtos que facilitem seu dia a dia.
- 63% prefere produtos de empresas que apoiam projetos sociais e culturais.
- 69% tem interesse em conhecer outras culturas.
- 54% gosta de participar de promoções com sorteios.



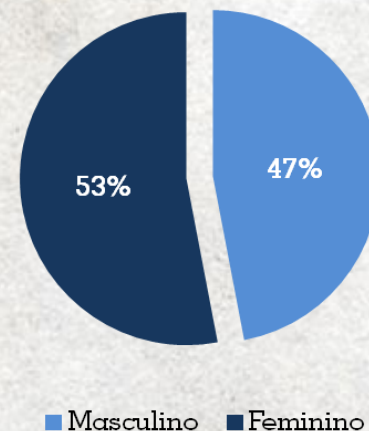
A VERSÃO DIGITAL DO JORNAL DOS GAÚCHOS.

O maior jornal do sul do país também está na internet, seguindo referências e tendências dos principais sites de notícias do mundo.
Atualizações 24 horas por dia, 7 dias por semana.

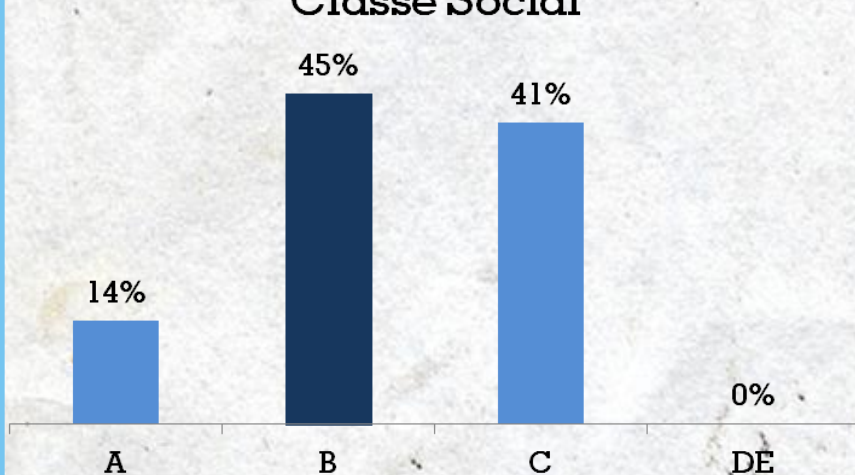


Notícias, seções especiais, promoções, fotos e vídeos, infográficos.

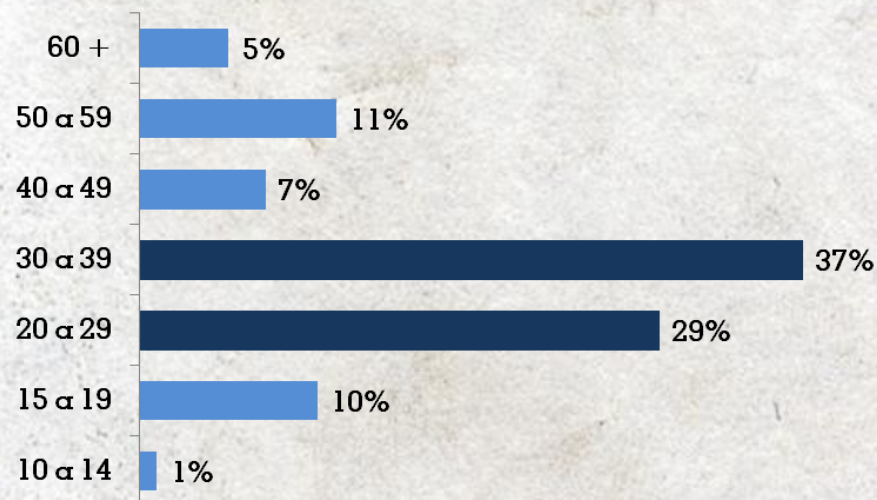
Sexo



Classe Social



Faixa Etária





AUDIÊNCIA ZH.COM

Visitas: 20.683.045

Usuários Únicos: 5.359.101

Pageviews: 61.166.868



PODER AQUISITIVO

- **90% possui casa ou apartamento próprio.**
- **53% possui automóvel.**
- **76% possui cartão de débito.**
- **61% possui cartão de crédito.**



PERFIL

- **93% tem interesse em atualidades e notícias do momento.**
- **75% costuma fazer compras em shopping centers.**
- **76% não se imagina sem internet.**
- **63% gosta de visitar várias lojas antes de fazer compras.**
- **76% diz utilizar a internet para se manter atualizado**

+ de 280.000
Seguidores no Twitter!



+ de 222.000
"Curtir" no facebook!

Zero Hora multiplataformas:

CADA VEZ MAIS PRÓXIMA
DOS SEUS LEITORES.

**Produtos Editoriais
exclusivos para tablets.**

Conteúdos no formato de revista.



61%

**dos usuários de tablet usam
a plataforma para ler notícias.**

**O tablet é o eletrônico de
consumo de maior adesão da
história – superando DVDs.**

**Anúncios no ipad são dez vezes mais
lembrados pelos consumidores e incentivam
seis vezes mais as intenções de compra.**



**Mais de
1 milhões
de interações
mensais**

**Ipad, Iphone
e Android**

**+ de 105.000
downloads e
aplicações ativas
Ipad + Iphone + Android
Até Dez12**

MídiaKIT[®]
noff

DIÁRIO
GAÚCHO



O JORNAL DA MAIORIA.

Voltado principalmente para as classes B e C, com foco em serviço, polícia, futebol e entretenimento. A identificação profunda com seu público o transformou, em pouco tempo, no jornal mais lido na Grande Porto Alegre, com mais de um milhão de leitores.

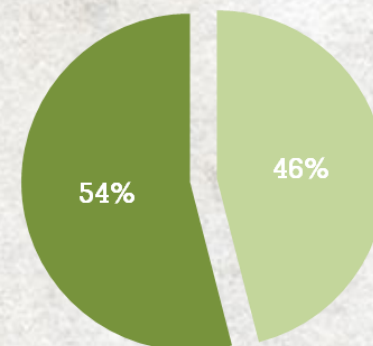
A interatividade com os leitores também é marcante: cada vez mais o público participa e interage em suas promoções e eventos.

1.269.000 leitores

Fidelidade dos leitores

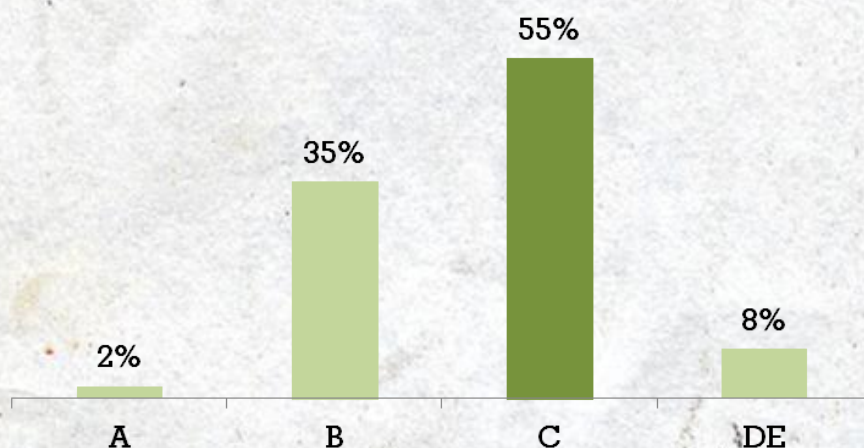
Jornal referência da classe C

Sexo

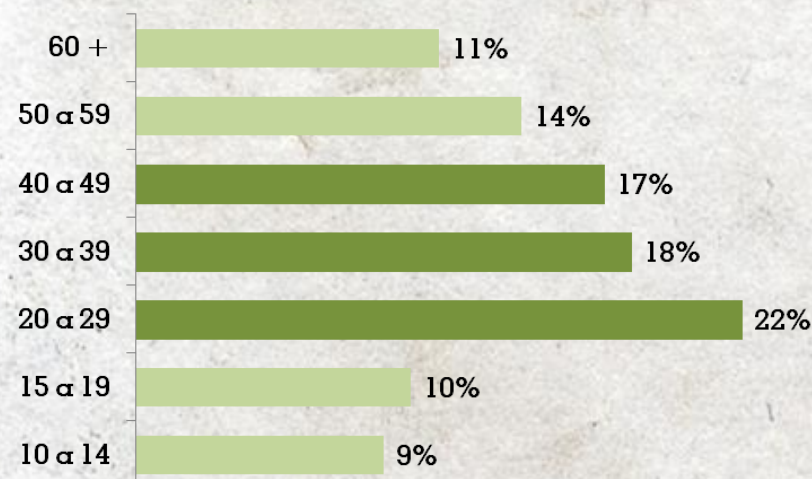


■ Masculino ■ Feminino

Classe Social



Faixa Etária





INTERESSES

- 86% têm interesse por atualidades.
- 79% têm interesse por música.
- 76% têm interesse por humor e divertimento.
- 63% têm interesse por esportes em geral.



PODER AQUISITIVO

- 85% possui casa ou apartamento próprio.
- 541 mil possui automóvel.
- 612 mil possui cartão de débito.
- 333 mil possui cartão de crédito.



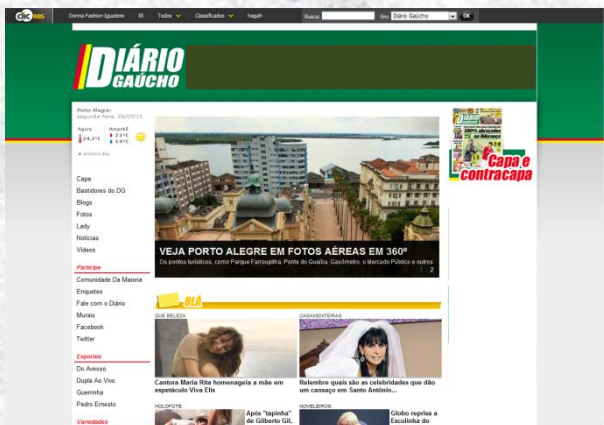
CONSUMO

- 80% costuma fazer compras em supermercados.
- 71% acredita que jornais e revistas têm força e influência na opinião pública.
- 1 em cada 2 gosta de visitar várias lojas antes de fazer compras.



COMPORTAMENTO

- 86% acredita que é muito importante estar bem informado.
- 73% gosta de produtos que facilitem seu dia a dia.
- 64% prefere produtos de empresas que apoiam projetos sociais e culturais.
- 59% gosta de participar de promoções com sorteios.
- 58% tem interesse em conhecer outras culturas.

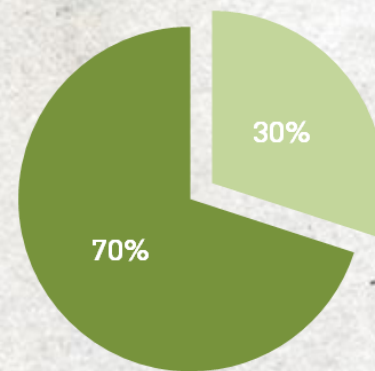


**Notícias, seções especiais,
promoções, fotos e vídeos,
infográficos.**

A VERSÃO DIGITAL DO JORNAL DA MAIORIA.

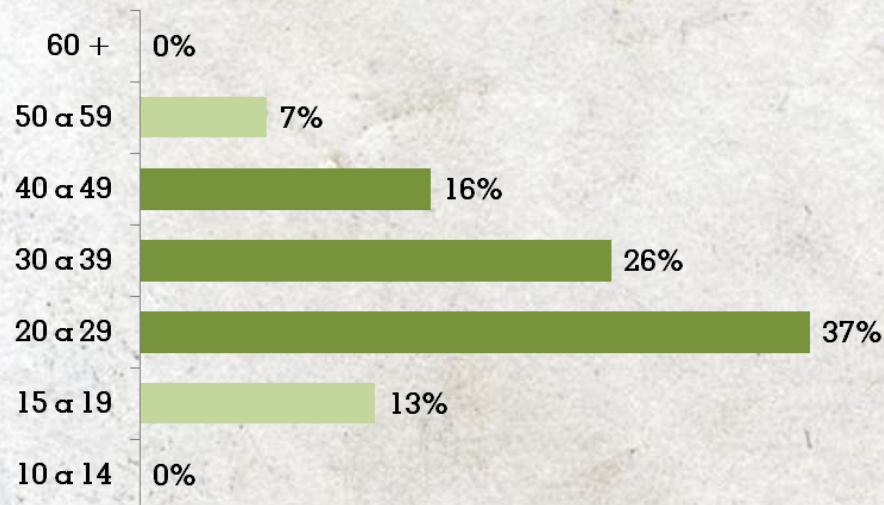
**O Diário Gaúcho também pode
ser acessado na internet, com
serviços, blogs e atualização
constante.**
**Atualizações 24 horas por dia,
7 dias por semana.**

Sexo

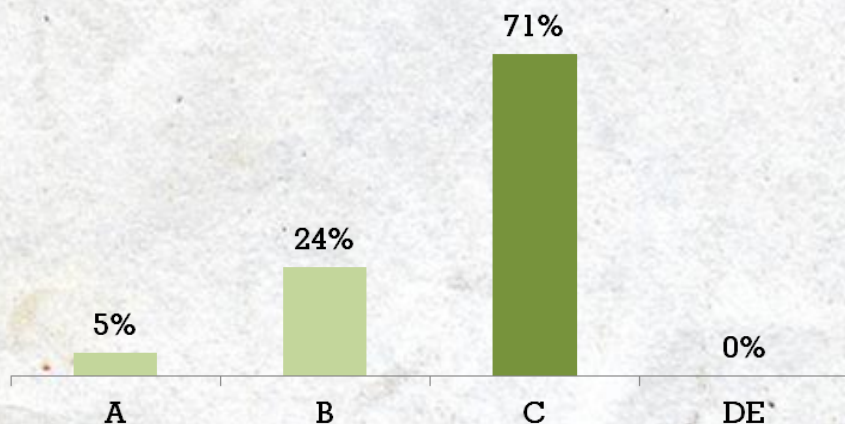


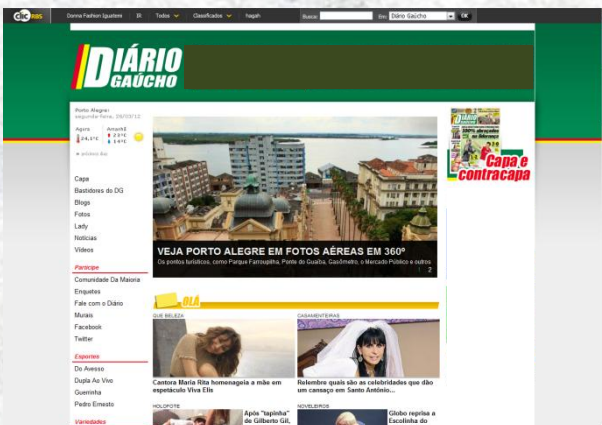
Masculino Feminino

Faixa Etária



Classe Social





PODER AQUISITIVO

- 75% possui casa ou apartamento próprio.
- 65% consome algum produto diet.
- 53% possui cartão de débito.
- 59% possui cartão de crédito.



PERFIL

- 100% tem interesse em atualidades e notícias do momento.
- 87% não se imagina sem internet.
- 83% costuma viajar nos finais de semana.
- 82% dizem utilizar a internet para saber sobre notícias.

Audiência

Visitas: 4.817.209

Usuários Únicos: 1.376.704

Pageviews: 9.710.732

+ de 16.000

Seguidores no Twitter!



+ de 26.000

"Curtir" no facebook!

MidiaKIT^{noff}

clíc RBS

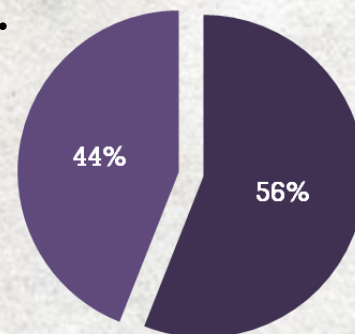


Com abordagem ampla e conteúdo voltado para o público local, o portal de conteúdo clicRBS, leva para a internet notícias, variedades, entretenimento e muita informação.



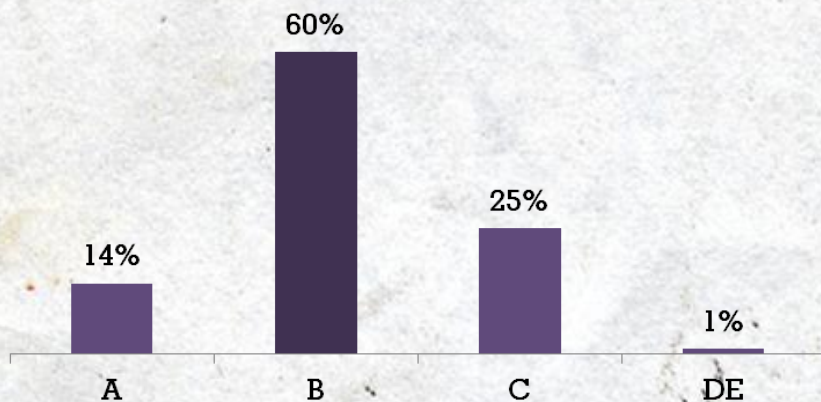
**CANAIS ESPECIAIS
BLOGS
INFORMAÇÕES LOCAIS**

Sexo

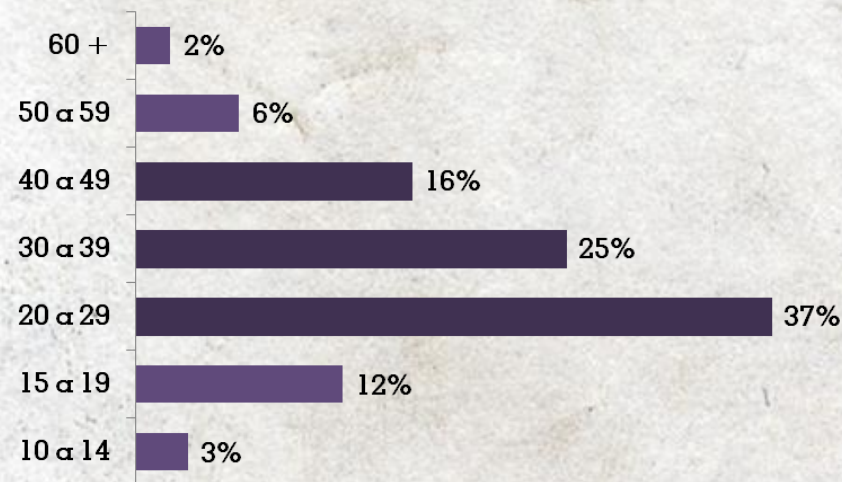


■ Masculino ■ Feminino

Classe Social



Faixa Etária



+ de 147.000
"Curtir" no facebook!



PODER AQUISITIVO

- 85% possui casa ou apartamento próprio.
- 65% possui automóvel.
- 75% possui cartão de débito.
- 1 em cada 2 possui cartão de crédito.



PERFIL

- 86% têm interesse em atualidades e notícias do momento.
- 83% costuma fazer compras em supermercados.
- 78% costuma fazer compras em shopping centers.
- 68% gosta de visitar várias lojas antes de fazer compras.
- 64% costuma jantar em restaurantes.
- 65% acredita que a vida será melhor no futuro.



AUDIÊNCIA CLICRBS

Visitas: 45.022.433

Usuários Únicos: 14.035.309

Pageviews: 189.813.583



AUDIÊNCIA CLICRBS RS

Visitas: 34.750.375

Usuários Únicos: 9.337.416

Pageviews: 149.141.167

TOP 5 Blogs: Visitas

1º		Holofote	Visitas: 2.420.752 Usuários Únicos: 743.481 Pageviews: 3.776.956
2º		Dupla Explosiva	Visitas: 885.584 Usuários Únicos: 137.744 Pageviews: 1.081.977
3º		Noveleiros	Visitas: 428.255 Usuários Únicos: 117.624 Pageviews: 576.084
4º		No Ataque	Visitas: 378.734 Usuários Únicos: 68.261 Pageviews: 442.393
5º		Bola Dividida	Visitas: 276.608 Usuários Únicos: 205.895 Pageviews: 550.603

Notícias Mais Acessadas:

ZERO HORA

Visualizações de Páginas

Fábio Koff: "A Arena não é nossa. Vamos demorar 20 anos pagando"

Presidente eleito falou a colunistas de ZH sobre questões do clube que assume na próxima terça


 Tweet <442
  Recomendar <10 mil
  +1 <9
 






ZERO HORA

ZERO HORA

Lugano é nome do cofre do Grêmio e clube diz que Drogba não foi procurado

Tratativas com zagueiro uruguaio esfriaram após lesão; marfinense tenta deixar clube chinês


 Tweet <166
  Recomendar <283
  +1 <1
 






2º

BRio divulga vídeo do novo Beira-Rio para emocionar os colorados

Confira, em primeira mão, as imagens que projetam o novo estádio do Inter


 Tweet <170
  Recomendar <3 mil
  +1 <10
 






3º

MídiaKIT[®]
noff

**OPORTUNIDADES
COMERCIAIS**

Projetos multiplataforma e formatos diferenciados, que conectam a sua marca a milhares de leitores e internautas



Projetos Especiais



COBERTURA EDITORIAL

Coberturas Editoriais



Guias editoriais, de compras e serviços





Cadernos especiais e revistas para tablet



Eu curto Banrisul



Projetos customizados, atendendo a necessidade do anunciante



Eventos



Formatos de impacto JORNAL



Cinta e envelope

Memostick



Sobrecapas

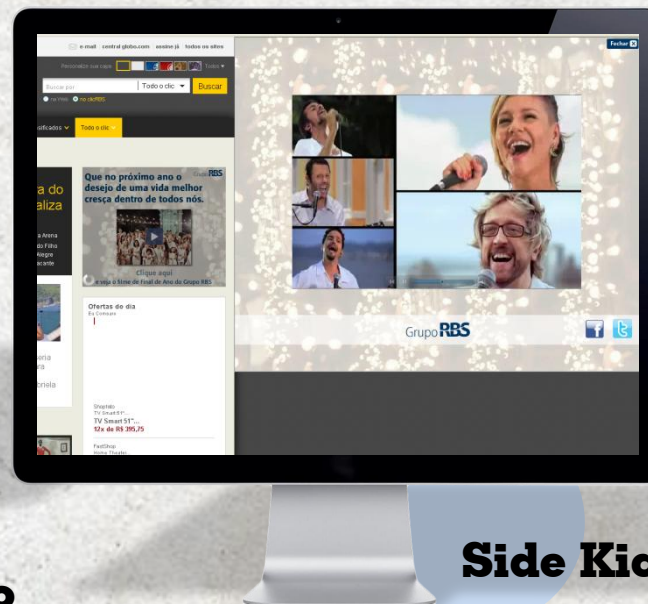
Formatos de impacto DIGITAL



Background + Xpace + Retângulo Médio



Levitorator



Side Kick

MidiaKIT^{noFF}

