



Casa

decoração e construção

Edição 2014

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

ZERO HORA

TUDO NA **SUA** MÃO.

As diversas plataformas do jornal mostram as notícias com um novo olhar a cada dia, destacam o que é realmente importante para os gaúchos e o que pode afetar a vida da população.



Zero Hora é um jornal completo que fala com os gaúchos de todas as classes, sexo e idades.

ZH.COM

18,3 milhões Visitas
6,0 milhões Usuários Únicos
45,7 milhões Pageviews

ZH IMPRESSO

801 mil Leitores
183.228 Circulação Total
26 Cadernos e mais de 85 colunistas

*Dados Dez/2013

ZERO HORA

TUDO NA **SUA** MÃO.

Os cadernos comerciais de Zero Hora são um sucesso!

91% dos assinantes consideram o Jornal como uma mídia de extrema importância para a tomada de decisão.

80% dos assinantes informam que a confiança sobre uma marca aumenta quando a mesma anuncia em Zero Hora.

Fonte: Índice de Satisfação de Assinantes Zero Hora 2012

O JORNAL DOS GAÚCHOS,
LÍDER EM LEITURA NO RIO GRANDE DO SUL.

Todos os Guias Comerciais Impressos também possuem formato online publicado na Home* de ZH.com



Clique no link abaixo para conferir o flip do último Guia Casa, Decoração e Construção publicado em outubro/13:

<http://edition.pagesuite-professional.co.uk/launch.aspx?eid=14c18c19-f4c0-4657-ae12-34091b0cb038>

*O flip do caderno será divulgado através de um selo duplo publicado na capa de ZH.Com, e ficará disponível por 15 dias a partir do dia de publicação do caderno, com visibilidade estimada de 20%



Casa um sinônimo de aconchego.
É em casa que encontramos conforto, nos aliviamos do estresse, reunimos a família e, também, ali mesmo podemos nos isolar do agitado mundo contemporâneo.

Hoje encontramos a possibilidade de transformar facilmente o nosso cantinho. E não há nada melhor na vida do que conquistar o seu espaço.

Decorá-lo do seu jeito, torná-lo exatamente aquilo que você sempre sonhou.

Para nos ajudar nisso, temos cada vez mais opções e muitas tecnologias para investir em nossos lares, aliando beleza, funcionalidade e qualidade.

Da simplicidade de um detalhe à sofisticadas mudanças. Do clássico ao contemporâneo, surgem ideias e opções perfeitas dos mais variados materiais e fornecedores para tornar sua casa um lugar para chamar de seu.



ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

Casa

decoração e construção

E para 2014 temos 3 edições previstas:

1ª edição (13ª edição):

Fechamento Comercial: 04/03

Publicação: 19/03/2014

2ª edição (14ª edição):

Fechamento Comercial: 08/07

Publicação: 23/07/2014

3ª edição (15ª edição):

Fechamento Comercial: 07/10

Publicação: 22/10/2014

Cadernos no formato Tablóide Refilado produzidos em capa
Couchê Brilho e miolo em papel Hi-Brite.
Circulação em Porto Alegre, Grande Porto Alegre
e Vale dos Sinos, para assinantes e venda
avulsa de Zero Hora (100 mil exemplares).



ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

Casa

decoração e construção

E para 2014 temos 3 edições previstas:

1ª edição (13ª edição):

Fechamento Comercial: 04/03

Publicação: 19/03/2014

2ª edição (14ª edição):

Fechamento Comercial: 08/07

Publicação: 23/07/2014

3ª edição (15ª edição):

Fechamento Comercial: 07/10

Publicação: 22/10/2014

Cadernos no formato Tablóide Refilado produzidos em capa
Couchê Brilho e miolo em papel Hi-Brite.
Circulação em Porto Alegre, Grande Porto Alegre
e Vale dos Sinos, para assinantes e venda
avulsa de Zero Hora (100 mil exemplares).





DIFERENCIAIS DO CADERNO

Caderno produzido com
capa couché.
Anúncios **capa 2, capa 3**
e **contracapa** ganham muito
mais destaque.

Material brilhoso, maior durabilidade
e destaque especial para
sua marca.



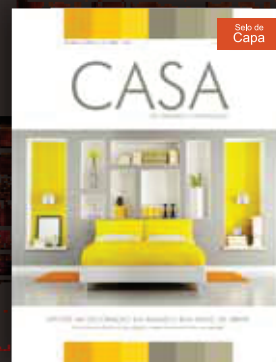
POSSIBILIDADES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

Página de Anúncio
(Capa 2, Capa 3
ou Contracapa)

4 col (24,7) x 34 cm
em Papel Couché

+ 1 página
de editoria



Selo de Capa + Alto de Página*
1 col (5,8) x 5 cm



Retângulo Médio na Capa
do Canal CASA&CIA de ZH.com
30 dias | 24 h | 100% de visibilidade
Impressões: 17.100



LayerDHTML na Capa
do Canal CASA&CIA de ZH.com
2 diárias | 100% de visibilidade
Impressões: 1.140

Mídia de
IMPACTO

PATROCÍNIO =
(ONLINE + IMPRESSO)

Investimento por edição:

R\$ 45.736,90 /cota

(Off = R\$ 42.088,60 | On = R\$ 3.648,30)

**2COTAS
DISPONÍVEIS
POR EDIÇÃO**

* Selo Alto de Página aplicado apenas nas páginas onde não hajam anúncio página.
SANGRA: Anúncio Página e 1/2 Página, adicionar 2 cm de sangra para cada lado.

Casa
decoração e construção

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

MÍDIA AVULSA

Os formatos disponíveis para Mídia Avulsa no guia Casa, Decoração e Construção, são uma ótima oportunidade comercial de expor sua marca para o público leitor qualificado de Zero Hora.

Casa

decoração e construção

Anúncio Página

+ 1/2 página
de editoria

Páginas Couché

4 col (24,7 cm) x 34 cm
(Capa 2, Capa 3 ou Contracapa)

R\$ 18.033,60

Página Indeterminada

4 col (24,7 cm) x 34 cm

R\$ 7.480,00

Anúncio 1/2 Página

1/2 Página (Indet.)

4 col (24,7 cm) x 17 cm

R\$ 3.740,00

Anúncio 1/4 de Página

1/4 de Página (Indet.)

2 col (12,1 cm) x 17 cm

R\$ 1.870,00

SANGRA: Anúncio Página e 1/2 Página, adicionar 2 cm de sangra para cada lado. | Demais formatos aplicar R\$ 55,00 cm/col.

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

MÍDIA AVULSA

Os formatos disponíveis para Mídia Avulsa no guia Casa, Decoração e Construção, são uma ótima oportunidade comercial de expor sua marca para o público leitor qualificado de Zero Hora.

Casa

decoração e construção



Rodapé Alto (Indet.)
4 col (24,7 cm) x 8,5 cm

R\$ 1.870,00



Rodapé Baixo (Indet.)
4 col (24,7 cm) x 4 cm

R\$ 880,00



1/2 Rodapé Alto (Indet.)
2 col (12,1 cm) x 8,5 cm

R\$ 935,00



1/2 Rodapé Baixo (Indet.)
2 col (12,1 cm) x 4 cm

R\$ 440,00

SANGRA: Anúncio Página e 1/2 Página, adicionar 2 cm de sangra para cada lado. | Demais formatos aplicar R\$ 55,00 cm/col.

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

NOVIDADE

FOTO DE
CAPA

Agora os produtos da sua marca podem ser utilizados para compor a capa do guia Casa, Decoração e Construção. Esse novo formato comercial, consiste na produção fotográfica de um cenário com os produtos do cliente. Segmentos possíveis: Objetos de decoração, cama, mesa, banho, artigos para jardim.

Casa

decoração e construção

Aproveitamento Comercial:



FOTO DE CAPA

Produção
Fotográfica com
ambiente, objetos
e produtos fornecidos
pelo cliente*.



VITRINE

Vitrine de produtos
na Página 3 do guia
com uma breve descritivo
dos produtos utilizados
para compor a capa.
Máximo 5 produtos,
com descrição, preço
e onde encontrar.

Formato: 2 col (12,1 cm) x 17 cm



Anúncio
Página

PÁGINA ANÚNCIO
Página Indeterminada
de anúncio
4 col (24,7) x 34 cm

Investimento por capa/edição:

R\$ 35.660,10

Itens inclusos no custo de produção fotográfica**:

- 1 diária de fotógrafo (6 horas);
- Produção de 1 foto de capa;
- Produção de até 5 fotos para vitrine;
- Tratamento e envio das fotos.

Consulte fechamento comercial antecipado deste formato,
na última página deste plano.

*Custo de locação, transporte de objetos e deslocamento do fotógrafo não inclusos neste plano. | **Custo de produção fotográfica não comissionável.

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

Casa
decoração e construção

VITRINE DE OFERTAS

Estes formatos são uma opção para dar mais visibilidade para os anunciantes, pois além de sua marca estar no caderno impresso, também estará visível no online e enviada para mais de 100 mil emails de assinantes de Zero Hora.

VITRINE DE PRODUTOS NO GUIA IMPRESSO

1 foto do produto
Breve descrição
Preço
Formato: 2 col (12,1 cm) x 4 cm

O produto deve obrigatoriamente
ser citado no anúncio do
cliente.

A vitrine de produtos, no
impresso, será publicada
na página 3 do caderno

VITRINE DE PRODUTOS E-MAIL MARKETING

Para alavancar as vendas,
no dia da publicação do Guia,
será enviado um e-mail marketing
para todos os assinantes
de ZH, com a Vitrine
de produtos.
Mais de 100 mil emails.

Investimento por edição:

R\$ 2.400,00 /produto
(máximo 2 produtos por cliente)

É expressamente proibido a comercialização destes formatos sem mídia avulsa de página e/ou meia página.

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

ESPECIFICAÇÕES DO CADERNO

Formato: Tablóide Refilado - 4 col (24,7) x 34 cm
Papel: Capa Couché e miolo Hi-Brite
Paginação: Estimativa de 16 páginas
Circulação: Porto Alegre, Grande Porto Alegre
e CD Sínos Completo
Tiragem: estimativa de 100 mil exemplares.

Lançamento NX:
Veículo: ZHGUIACOMP
Seção: GCGCOMP

Casa
decoração e construção
Edição 2014

CRONOGRAMA EDIÇÕES DE 2014

1ª edição (13ª edição):

Fechamento Comercial Foto de Capa: 14/02
Fechamento Comercial: 04/03
Envio do Material Capa Couché: 05/03
Envio do Material Miolo: 06/03
Publicação: 19/03/2014

2ª edição (14ª edição):

Fechamento Comercial Foto de Capa: 18/06
Fechamento Comercial: 08/07
Envio do Material Capa Couché: 09/07
Envio do Material Miolo: 10/07
Publicação: 23/07/2014

3ª edição (15ª edição):

Fechamento Comercial Foto de Capa: 17/09
Fechamento Comercial: 07/10
Envio do Material Capa Couché: 08/10
Envio do Material Miolo: 09/10
Publicação: 22/10/2014