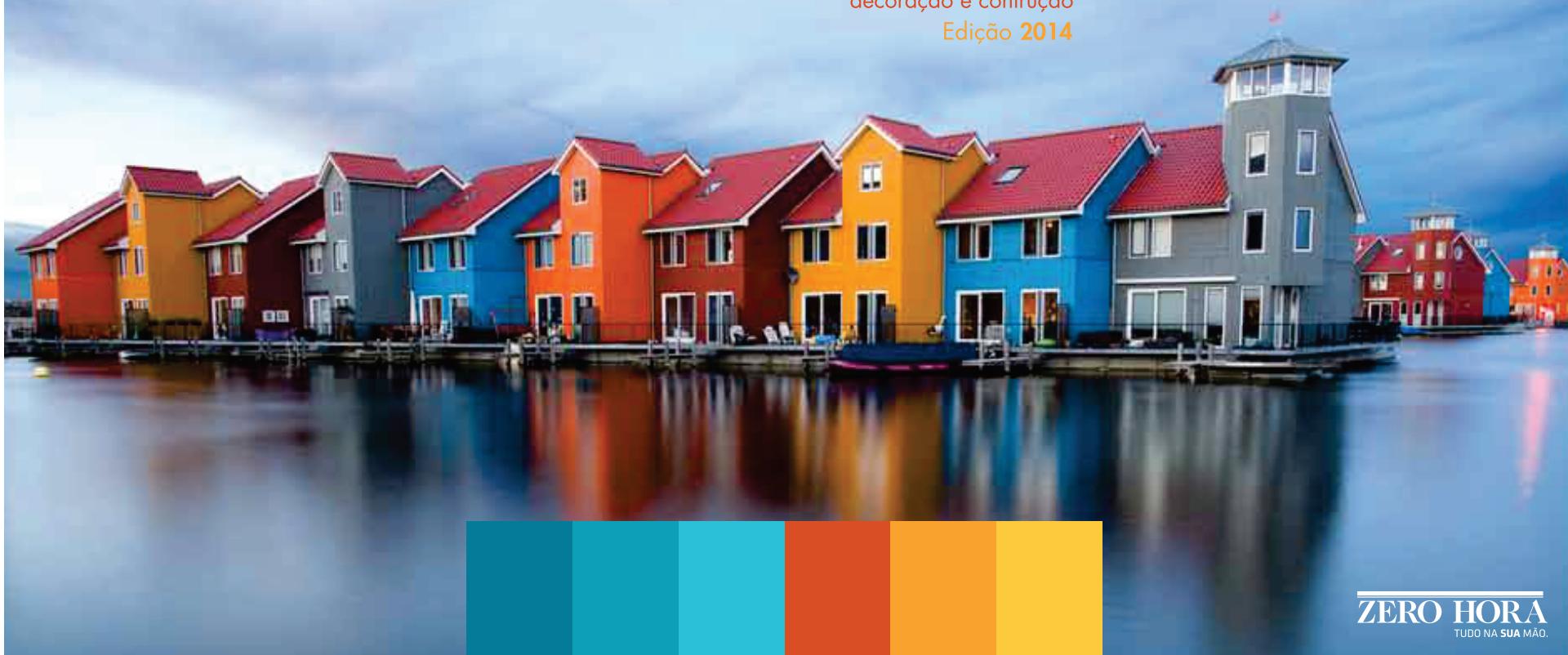




Casa

decoração e construção

Edição 2014



ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

ZERO HORA

TUDO NA **SUA MÃO.**



As diversas plataformas do jornal mostram as notícias com um novo olhar a cada dia, destacam o que é realmente importante para os gaúchos e o que pode afetar a vida da população.

O JORNAL DOS GAÚCHOS,
LÍDER EM LEITURA NO RIO GRANDE DO SUL.



Zero Hora é um jornal completo que fala com os gaúchos de todas as classes, sexo e idades.

ZH.COM

18,3 milhões Visitas
6,0 milhões Usuários Únicos
45,7 milhões Pageviews

ZH IMPRESSO

801 mil Leitores
183.228 Circulação Total
26 Cadernos e mais de 85 colunistas

*Dados Dez/2013

ZERO HORA

TUDO NA **SUA MÃO.**



**Os cadernos comerciais
de Zero Hora são um sucesso!**

91 % dos assinantes consideram o Jornal como
uma mídia de extrema importância para a
tomada de decisão.

80 % dos assinantes informam que a confiança
sobre uma marca aumenta quando a mesma
anuncia em Zero Hora.

Fonte: Índice de Satisfação de Assinantes Zero Hora 2012

O JORNAL DOS GAÚCHOS,
LÍDER EM LEITURA NO RIO GRANDE DO SUL.

Todos os Guias Comerciais Impressos
também possuem formato online
publicado na Home* de ZH.com



Clique no link abaixo para conferir o flip do
último Guia Casa, Decoração e Construção
publicado em outubro/13:

<http://edition.pagesuite-professional.co.uk/launch.aspx?eid=14c18c19-f4c0-4657-ae12-34091b0cb038>

*O flip do caderno será divulgado através de um
selo duplo publicado na capa de ZH.Com, e ficará
disponível por 15 dias a partir do dia de publicação
do caderno, com visibilidade estimada de 20%



Casa um sinônimo de aconchego. É em casa que encontramos conforto, nos aliviamos do estresse, reunimos a família e, também, ali mesmo podemos nos isolar do agitado mundo contemporâneo.

Hoje encontramos a possibilidade de transformar facilmente o nosso cantinho. E não há nada melhor na vida do que conquistar o seu espaço.

Decorá-lo do seu jeito, torná-lo exatamente aquilo que você sempre sonhou.

Para nos ajudar nisso, temos cada vez mais opções e muitas tecnologias para investir em nossos lares, aliando beleza, funcionalidade e qualidade.

Da simplicidade de um detalhe à sofisticadas mudanças. Do clássico ao contemporâneo, surgem ideias e opções perfeitas dos mais variados materiais e fornecedores para tornar sua casa um lugar para chamar de seu.



ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.



Casa

decoração e construção

E para 2014 temos 3 edições previstas:

1^a edição (13^a edição):
Fechamento Comercial: 04/03
Publicação: 19/03/2014

2^a edição (14^a edição):
Fechamento Comercial: 08/07
Publicação: 23/07/2014

3^a edição (15^a edição):
Fechamento Comercial: 07/10
Publicação: 22/10/2014

Cadernos no formato Tablóide Refilado produzidos em capa
Couché Brilho e miolo em papel Hi-Brite.
Circulação em Porto Alegre, Grande Porto Alegre
e Vale dos Sinos, para assinantes e venda
avulsa de Zero Hora (100 mil exemplares).

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.



Casa

decoração e construção

E para 2014 temos 3 edições previstas:

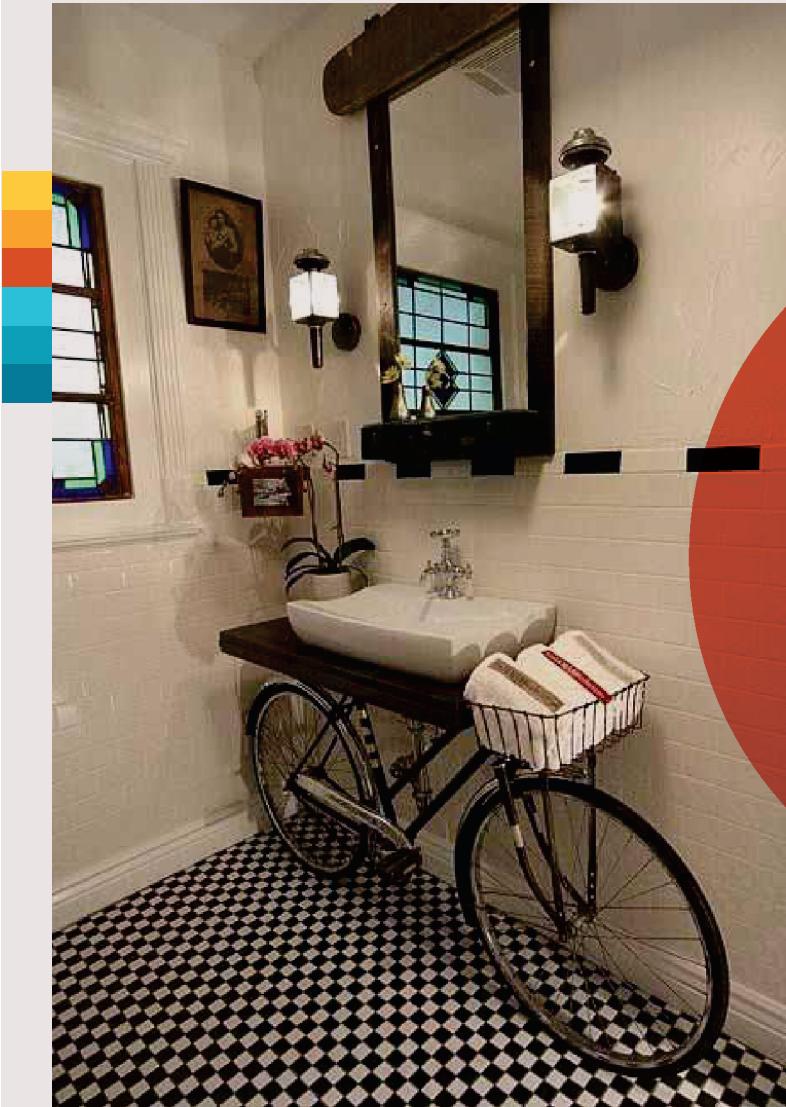
1^a edição (13^a edição):
Fechamento Comercial: 04/03
Publicação: 19/03/2014

2^a edição (14^a edição):
Fechamento Comercial: 08/07
Publicação: 23/07/2014

3^a edição (15^a edição):
Fechamento Comercial: 07/10
Publicação: 22/10/2014

Cadernos no formato Tablóide Refilado produzidos em capa
Couché Brilho e miolo em papel Hi-Brite.
Circulação em Porto Alegre, Grande Porto Alegre
e Vale dos Sinos, para assinantes e venda
avulsa de Zero Hora (100 mil exemplares).

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.



DIFERENCIAIS DO CADERNO

Caderno produzido com
capa couché.
Anúncios **capa 2, capa 3**
e **contracapa** ganham muito
mais destaque.

Material brilhoso, maior durabilidade
e destaque especial para
sua marca.



POSSIBILIDADES COMERCIAIS



Página de Anúncio (Capa 2, Capa 3 ou Contracapa)

4 col (24,7) x 34 cm
em Papel Couché

+ 1 página
de editoria

Selo de Capa + Alto de Página*

PATROCÍNIO = (ONLINE + IMPRESSO)

Investimento por edição:
R\$ 45.736,90 /cota
(Off = R\$ 42.088,60 | On = R\$ 3.648,30)

**2 COTAS
DISPONÍVEIS
POR EDIÇÃO**

* Selo Alto de Página aplicado apenas nas páginas onde não hajam anúncio página. SANGRA: Anúncio Página e 1/2 Página, adicionar 2 cm de sangra para cada lado.

O Patrocínio do guia Casa, Decoração e Construção, é uma ótima oportunidade comercial de expor a sua marca com um aproveitamento de alto impacto, atingindo o público de alto padrão, leitor de Zero Hora.



Retângulo Médio na Capa
do Canal CASA&CIA de ZH.com
30 dias | 24 h | 100% de visibilidade
Impressões: 17.100



LayerDHTML na Capa
do Canal CASA&CIA de ZH.com
2 diárias | 100% de visibilidade
Impressões: 1.140

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

MÍDIA AVULSA

Os formatos disponíveis para Mídia Avulsa no guia Casa, Decoração e Construção, são uma ótima oportunidade comercial de expor sua marca para o público leitor qualificado de Zero Hora.

Anúncio
Página

+ 1/2 página
de editoria

Páginas Couché
4 col (24,7 cm) x 34 cm
(Capa 2, Capa 3 ou Contracapa)

R\$ 18.033,60

Página Indeterminada
4 col (24,7 cm) x 34 cm

R\$ 7.480,00

Anúncio
1/2 Página

1/2 Página (Indet.)
4 col (24,7 cm) x 17 cm

R\$ 3.740,00

Anúncio
1/4 de
Página

1/4 de Página (Indet.)
2 col (12,1 cm) x 17 cm

R\$ 1.870,00

Casa

decoração e construção

SANGRA: Anúncio Página e 1/2 Página, adicionar 2 cm de sangra para cada lado. | Demais formatos aplicar R\$ 55,00 cm/col.

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

MÍDIA AVULSA

Os formatos disponíveis para Mídia Avulsa no guia Casa, Decoração e Construção, são uma ótima oportunidade comercial de expor sua marca para o público leitor qualificado de Zero Hora.



Anúncio
Rodapé Alto

Rodapé Alto (Indet.)
4 col (24,7 cm) x 8,5 cm

R\$ 1.870,00



Anúncio
Rodapé Baixo

Rodapé Baixo (Indet.)
4 col (24,7 cm) x 4 cm

R\$ 880,00



Anúncio
1/2 Rodapé Alto

1/2 Rodapé Alto (Indet.)
2 col (12,1 cm) x 8,5 cm

R\$ 935,00



Anúncio
1/2 Rodapé Baixo

1/2 Rodapé Baixo (Indet.)
2 col (12,1 cm) x 4 cm

R\$ 440,00

Casa

decoração e construção

SANGRA: Anúncio Página e 1/2 Página, adicionar 2 cm de sangra para cada lado. | Demais formatos aplicar R\$ 55,00 cm/col.

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.



POSSIBILIDADES COMERCIAIS

FOTO DE CAPA

NOVIDADE

Agora os produtos da sua marca podem ser utilizados para compor a capa do guia Casa, Decoração e Construção. Esse novo formato comercial, consiste na produção fotográfica de um cenário com os produtos do cliente. Segmentos possíveis: Objetos de decoração, cama, mesa, banho, artigos para jardim.

Aproveitamento Comercial:

FOTO DE CAPA
Produção Fotográfica com ambiente, objetos e produtos fornecidos pelo cliente*.

VITRINE
Vitrine de produtos na Página 3 do guia com uma breve descriptivo dos produtos utilizados para compor a capa. Máximo 5 produtos, com descrição, preço e onde encontrar.
Formato: 2 col (12,1 cm) x 17 cm

PÁGINA ANÚNCIO
Página Indeterminada de anúncio 4 col (24,7) x 34 cm

Anúncio Página

Casa

decoração e construção

Investimento por capa/edição:
R\$ 35.660,10

Itens inclusos no custo de produção fotográfica**:
- 1 diária de fotógrafo (6 horas);
- Produção de 1 foto de capa;
- Produção de até 5 fotos para vitrine;
- Tratamento e envio das fotos.

Consulte fechamento comercial antecipado deste formato, na última página deste plano.

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.

*Custo de locação, transporte de objetos e deslocamento do fotógrafo não inclusos neste plano. | **Custo de produção fotográfica não comissionável.

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

VITRINE DE OFERTAS

Estes formatos são uma opção para dar mais visibilidade para os anunciantes, pois além de sua marca estar no caderno impresso, também estará visível no online e enviada para mais de 100 mil emails de assinantes de Zero Hora.

VITRINE DE PRODUTOS NO GUIA IMPRESSO

1 foto do produto
Breve descrição
Preço
Formato: 2 col (12,1 cm) x 4 cm
O produto deve obrigatoriamente ser citado no anúncio do cliente.

A vitrine de produtos, no impresso, será publicada na página 3 do caderno

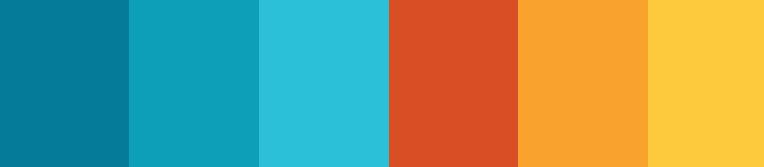
VITRINE DE PRODUTOS E-MAIL MARKETING

Para alavancar as vendas, no dia da publicação do Guia, será enviado um e-mail marketing para todos os assinantes de ZH, com a Vitrine de produtos. Mais de 100 mil emails.

Investimento por edição:
R\$ 2.400,00 /produto
(máximo 2 produtos por cliente)

É expressamente proibido a comercialização destes formatos sem mídia avulsa de página e/ou meia página.

ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.



ESPECIFICAÇÕES DO CADERNO

Formato: Tablóide Refilado - 4 col (24,7) x 34 cm
Papel: Capa Couché e miolo Hi-Brite
Paginação: Estimativa de 16 páginas
Circulação: Porto Alegre, Grande Porto Alegre e CD Sinos Completo
Tiragem: estimativa de 100 mil exemplares.

Lançamento NX:
Veículo: ZHGUIACOMP
Seção: GCGCOMP



Casa

decoração e construção
Edição 2014

CRONOGRAMA EDIÇÕES DE 2014

1^a edição (13^a edição):

Fechamento Comercial Foto de Capa: 14/02
Fechamento Comercial: 04/03
Envio do Material Capa Couché: 05/03
Envio do Material Miolo: 06/03
Publicação: 19/03/2014

2^a edição (14^a edição):

Fechamento Comercial Foto de Capa: 18/06
Fechamento Comercial: 08/07
Envio do Material Capa Couché: 09/07
Envio do Material Miolo: 10/07
Publicação: 23/07/2014

3^a edição (15^a edição):

Fechamento Comercial Foto de Capa: 17/09
Fechamento Comercial: 07/10
Envio do Material Capa Couché: 08/10
Envio do Material Miolo: 09/10
Publicação: 22/10/2014



ZERO HORA
TUDO NA SUA MÃO.